



**tipveghel.nl**

MEEDENKEN MEEPRATEN

# **Publieke raadpleging onder de inwoners van Veghel over lokaal kopen**

**4 oktober 2022**

# Inhoudsopgave

Samenvatting.....	2
1. Onderzoeksverantwoording.....	3
1.1 Methodiek.....	3
1.2 Leeswijzer.....	3
1.3 Vergelijking van respons met populatie.....	4
2. Resultaten.....	5
3. Bijlage: toelichtingen.....	16
4. Inviator.....	36

## Samenvatting

Op vraag "1 Hoe vaak bezoekt u een winkel in uw buurt?" antwoordt 40% van de respondenten: "Meerdere keren per week". Zie pagina 5.

Op vraag "1.1 Hoe bezoekt u een winkel in uw buurt meestal?" antwoordt 61% van de respondenten: "Fiets". Zie pagina 6.

Op vraag "2 In hoeverre bent u (over het algemeen) (on)tevreden over het winkelaanbod in uw buurt?" antwoordt in totaal 38% van de respondenten: "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 34% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Zie pagina 7.

Op vraag "2.1 Waarom bent u tevreden over het winkelaanbod in uw buurt?" antwoordt 79% van de respondenten: "Dicht bij huis". Zie pagina 8.

Op vraag "2.1 Waarom bent u ontevreden over het winkelaanbod in uw buurt?" antwoordt 69% van de respondenten: "Veel leegstand". Zie pagina 8.

Op vraag "3 Mist u een type winkel in uw buurt?" antwoordt 60% van de respondenten: "Ja". Zie pagina 10.

Op vraag "3.1 Welk type winkel mist u (misschien) in uw buurt?" antwoordt 69% van de respondenten: "Winkels met een recreatief aanbod (zoals kleding-, speelgoed- en sportwinkels)". Zie pagina 11.

Op vraag "4 Wanneer u kijkt naar de afgelopen 5 jaar. Vindt u dat het winkelaanbod erop vooruit of erop achteruit is gegaan in uw buurt?" antwoordt 25% van de respondenten: "Min of meer gelijk gebleven" en 25% antwoordt "Achteruit". Zie pagina 12.

Op vraag "5 Als u uw gemeente een tip mag geven over het winkelaanbod in uw buurt, welke tip zou u geven?" antwoordt 54% van de respondenten met een tip.

*Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipVeghel, waarbij 498 deelnemers zijn geraadpleegd.*

## 1. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipVeghel
Onderwerp	:	Lokaal kopen
Enquêteperiode	:	12 september 2022 tot 26 september 2022
Aantal vragen	:	9
Aantal respondenten	:	498
Foutmarge	:	4,3% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Rapportagedatum	:	4 oktober 2022

### Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal  $\pm 4,3\%$ .

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

### 1.1 Methodiek

- De vragenlijst is opgesteld in samenwerking met Stadskrant Veghel.
- Op 12 september 2022 is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 19 september 2022 is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.
- De resultaten zijn gewogen naar leeftijd.

### 1.2 Leeswijzer

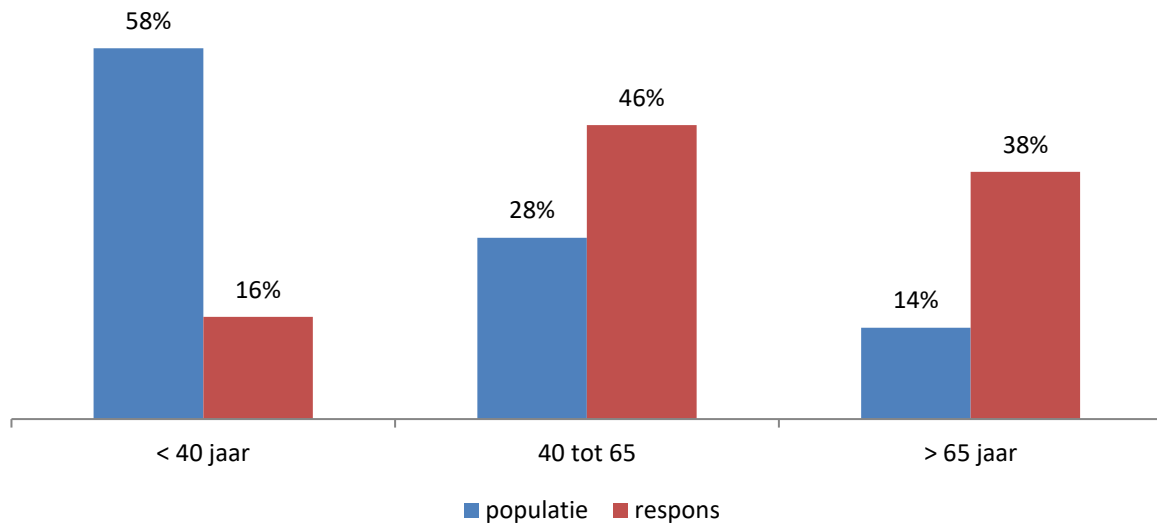
De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten.

Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

### 1.3 Vergelijking van respons met populatie

#### Respons en populatie naar leeftijd

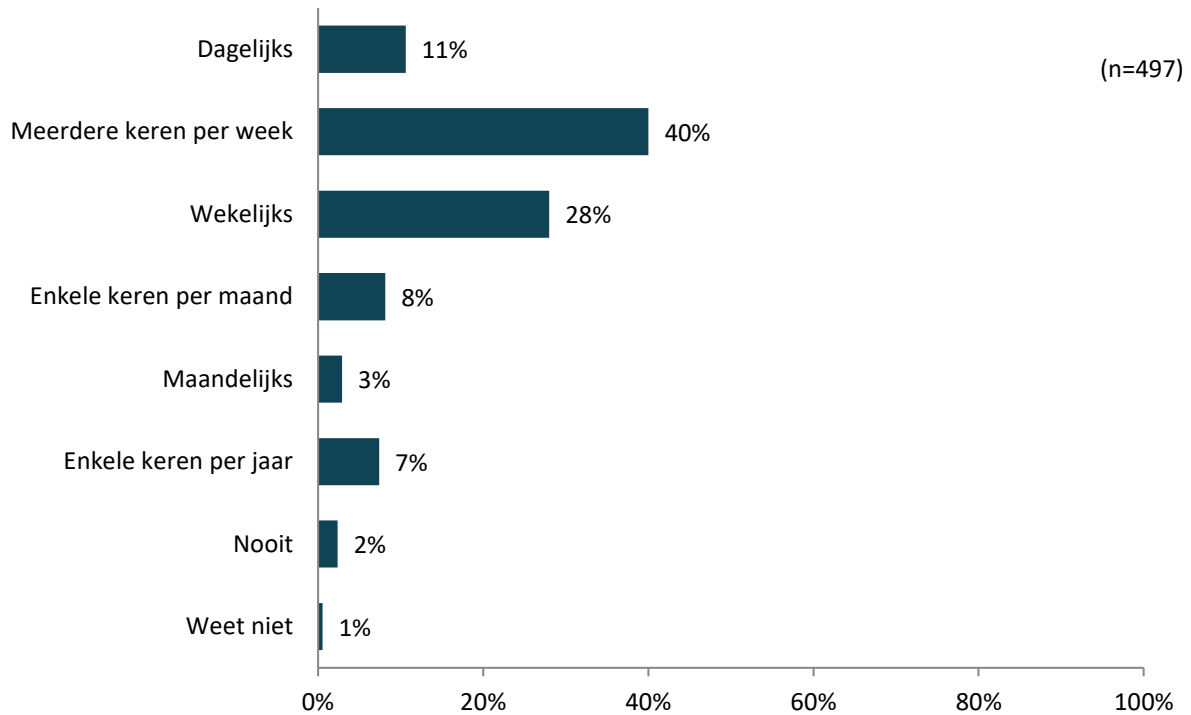
(n respons = 440)



## 2. Resultaten

*In iedere buurt is het winkelaanbod verschillend. De ene inwoner bezoekt wekelijks een winkel in de buurt, de andere komt bijna nooit bij een winkel in de buurt. Graag horen we van u hoe u denkt over het winkelaanbod in uw buurt.*

### 1 Hoe vaak bezoekt u een winkel in uw buurt?

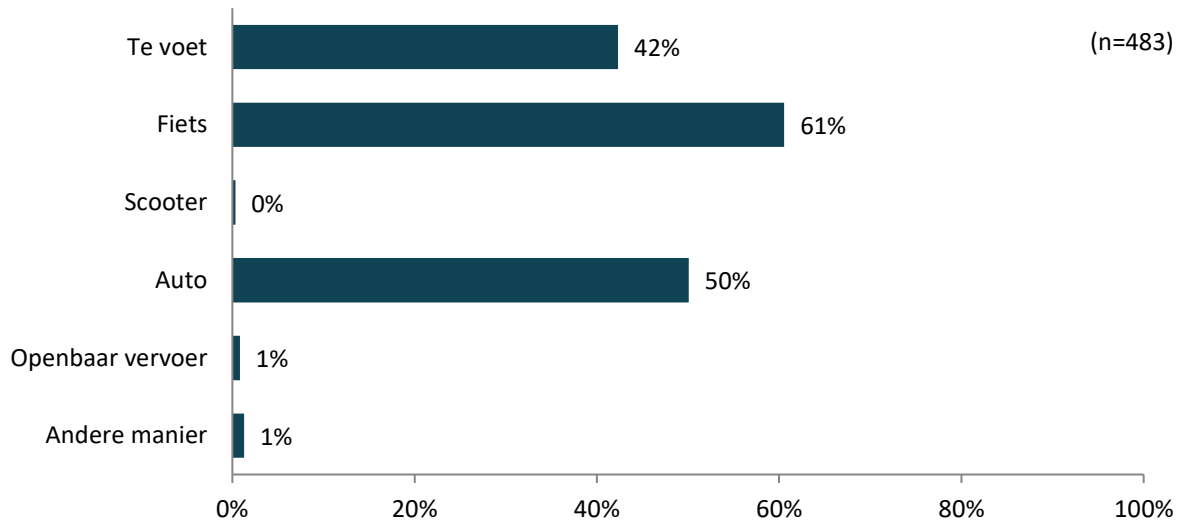


Op vraag "1 Hoe vaak bezoekt u een winkel in uw buurt?" antwoordt 40% van de respondenten: "Meerdere keren per week". Zie toelichtingen op pagina 16.

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 1 met 'Dagelijks', 'Meerdere keren per week', 'Wekelijks', 'Enkele keren per maand', 'Maandelijks' of 'Enkele keren per jaar' hebben beantwoord.

### 1.1 Hoe bezoekt u een winkel in uw buurt meestal?

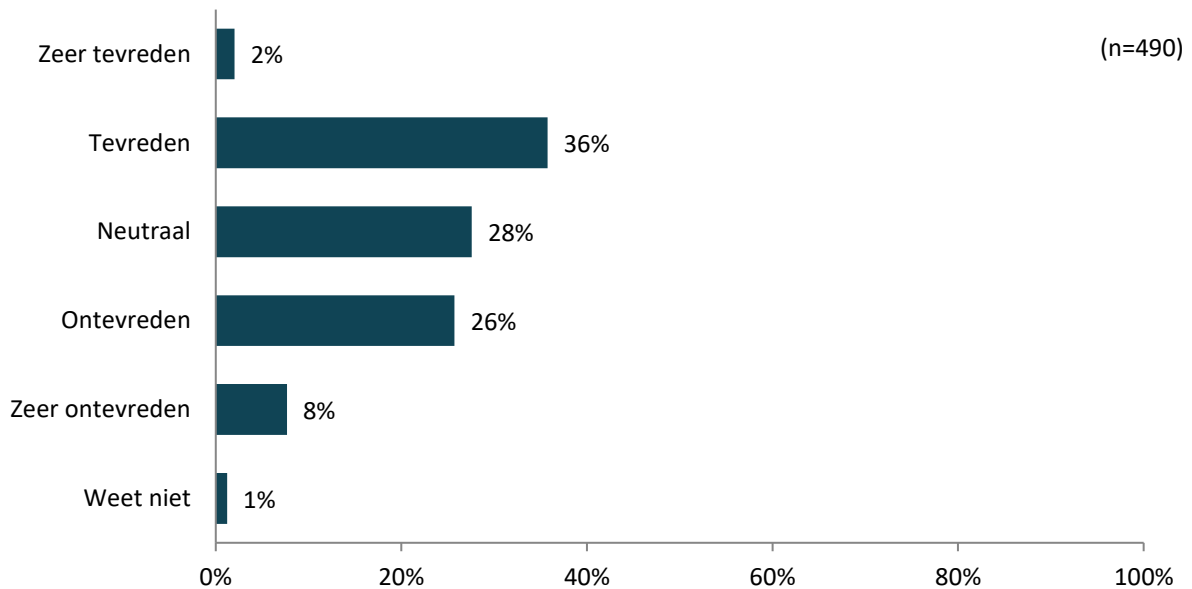
(Meerdere antwoorden mogelijk)



Op vraag "1.1 Hoe bezoekt u een winkel in uw buurt meestal?" antwoordt 61% van de respondenten: "Fiets". Zie toelichtingen op pagina 16 en verder.

*De kwaliteit, het aantal en de locatie van de winkels kunnen van belang zijn voor de (on)tevredenheid over het winkelaanbod in uw buurt. We horen graag van u in hoeverre u in het algemeen (on)tevreden bent over het winkelaanbod in uw buurt.*

## 2 In hoeverre bent u (over het algemeen) (on)tevreden over het winkelaanbod in uw buurt?



Op vraag "2 In hoeverre bent u (over het algemeen) (on)tevreden over het winkelaanbod in uw buurt?" antwoordt in totaal 38% van de respondenten: "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 34% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Zie toelichtingen op pagina 17.

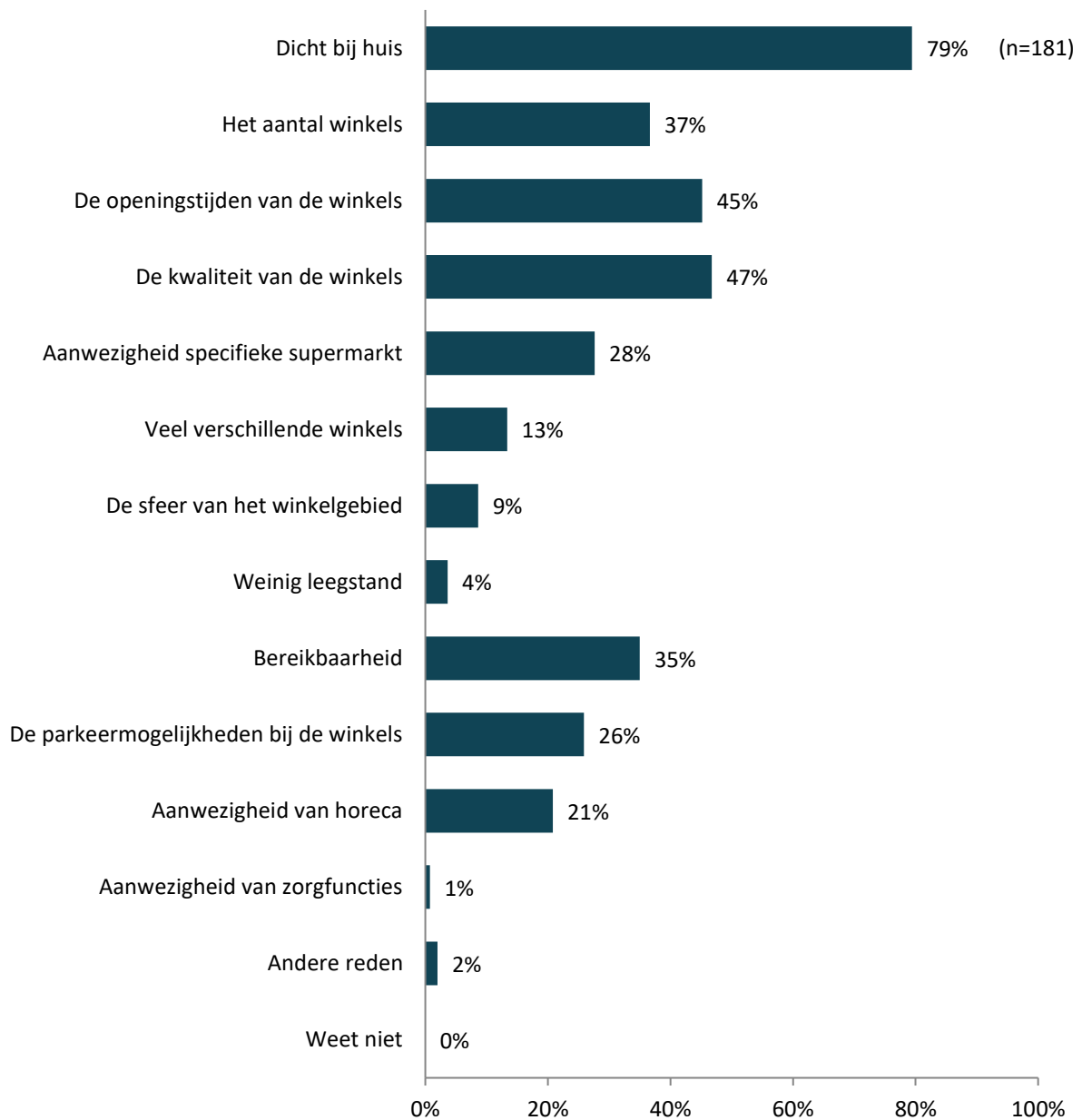


Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Zeer tevreden' of 'Tevreden' hebben beantwoord.

*U heeft aangegeven tevreden te zijn over het winkelaanbod in uw buurt*

## 2.1 Waarom bent u tevreden over het winkelaanbod in uw buurt?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



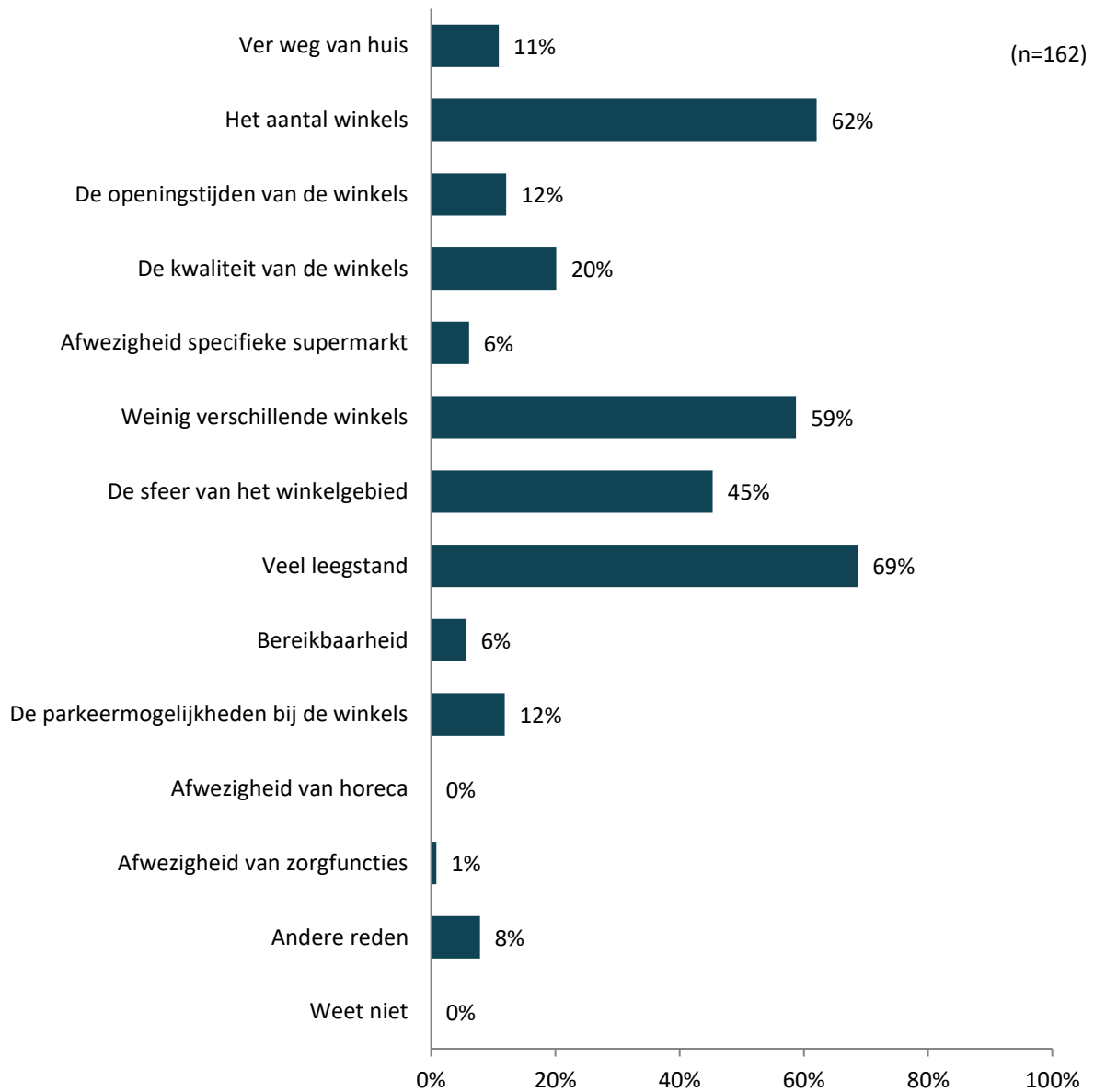
Op vraag "2.1 Waarom bent u tevreden over het winkelaanbod in uw buurt?" antwoordt 79% van de respondenten: "Dicht bij huis". Zie toelichtingen op pagina 18 en verder.

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Ontevreden' of 'Zeer ontevreden' hebben beantwoord.

*U heeft aangegeven ontevreden te zijn over het winkelaanbod in uw buurt.*

## 2.1 Waarom bent u ontevreden over het winkelaanbod in uw buurt?

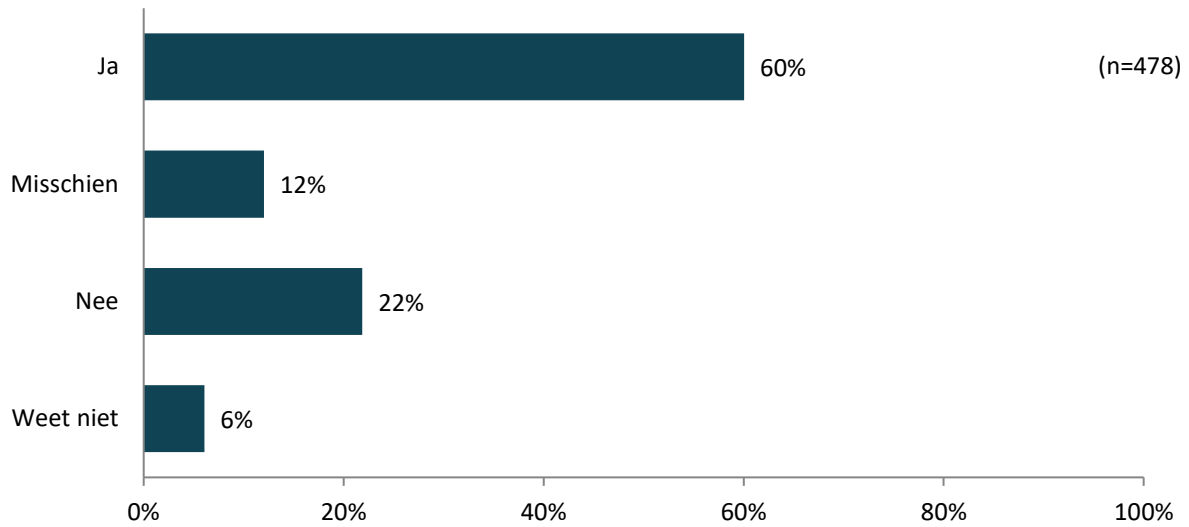
(Meerdere antwoorden mogelijk)



Op vraag "2.1 Waarom bent u ontevreden over het winkelaanbod in uw buurt?" antwoordt 69% van de respondenten: "Veel leegstand". Zie toelichtingen op pagina 18 en verder.

Met type winkel wordt bedoeld: winkels met een dagelijks aanbod (zoals supermarkt), winkels met een recreatief aanbod (zoals kleding-, speelgoed- en sportwinkels) en winkels met een grootschalig aanbod (zoals bouwmarkt en tuincentrum).

### 3 Mist u een type winkel in uw buurt?

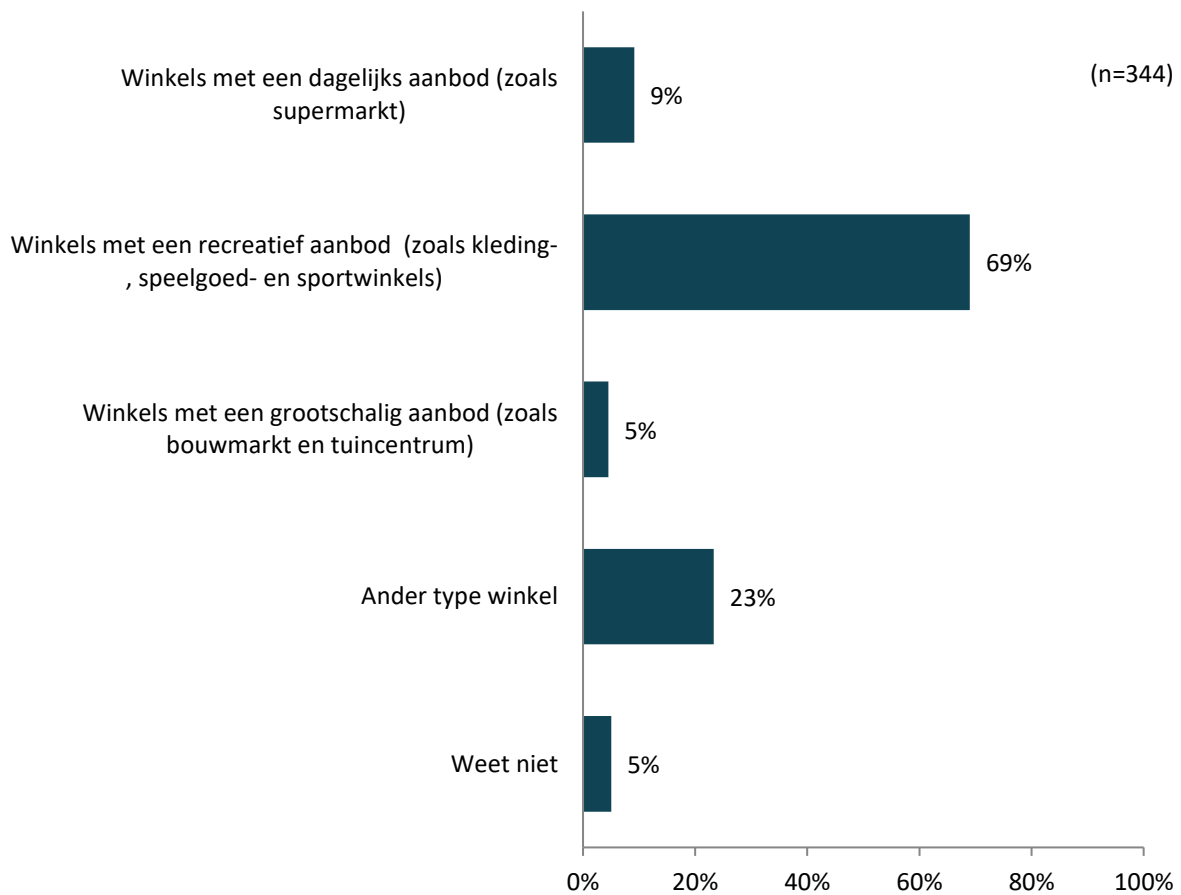


Op vraag "3 Mist u een type winkel in uw buurt?" antwoordt 60% van de respondenten: "Ja".  
Zie toelichtingen op pagina 19.

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 3 met 'Ja' of 'Misschien' hebben beantwoord.

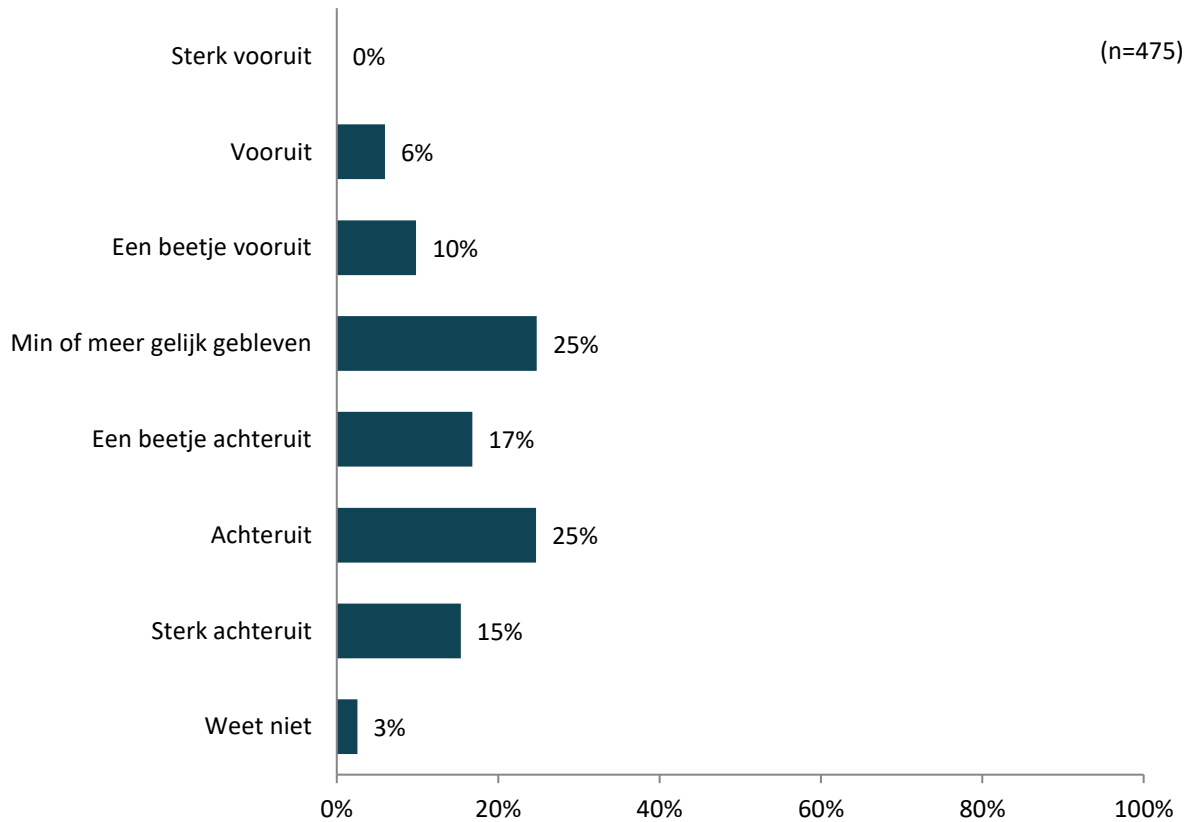
### 3.1 Welk type winkel mist u (misschien) in uw buurt?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



Op vraag "3.1 Welk type winkel mist u (misschien) in uw buurt?" antwoordt 69% van de respondenten: "Winkels met een recreatief aanbod (zoals kleding-, speelgoed- en sportwinkels)". Zie toelichtingen op pagina 21 en verder.

#### 4 Wanneer u kijkt naar de afgelopen 5 jaar. Vindt u dat het winkelaanbod erop vooruit of erop achteruit is gegaan in uw buurt?



Op vraag "4 Wanneer u kijkt naar de afgelopen 5 jaar. Vindt u dat het winkelaanbod erop vooruit of erop achteruit is gegaan in uw buurt?" antwoordt 25% van de respondenten: "Min of meer gelijk gebleven" en 25% antwoord "Achteruit". Zie toelichtingen op pagina 23.

**5. Als u uw gemeente een tip mag geven over het winkelaanbod in uw buurt, welke tip zou u geven? (n=450)**

Tips: 51%

Ik heb geen tip: 36%

Weet niet: 13%

Zie toelichtingen op pagina 24 en verder.

### 3. Bijlage: toelichtingen

#### 1 Hoe vaak bezoekt u een winkel in uw buurt?

##### Toelichting

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| Dagelijks               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maar niet in de buurt moet er wel 1,5 km voor weg</li> </ul>  |
| Meerdere keren per week | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ik woon dicht bij het centrum dus voor mij erg makkelijk om naar winkels te gaan</li> <li>• Vooral slager, bakker, Hema, boekhandel, speelgoedzaak</li> </ul>   |
| Wekelijks               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ik kom vaak bedrogen uit omdat er de meest simpele dingen niet meer zijn. Om een voorbeeld te noemen. Ik had laatst voor mijn scheerapparaat een nieuwe scheerkop nodig en moest daar noodgedwongen voor naar Bcc over het kanaal fietsen. Heb geen auto meer en ben aangewezen op mijn fiets. Kovac in de Kalverstraat was ideaal maar is er niet meer.</li> <li>• Supermarkt eenmaal per week, andere winkels soms als echt nodig is (ik kan goed plannen)</li> </ul> |
| Enkele keren per maand  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mijn wederhelft doet de meeste inkopen van spullen.</li> </ul>  |
| Enkele keren per jaar   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• De winkel bij ons in de buurt (groente-fruit-brood enz. is geen supermarkt) is een hele goeie, alleen door de coronatoestanden zijn we overgegaan om (zowat) alles op bestelling te laten komen.</li> <li>• Ik ben al bijna een jaar ziek en kan dus niet zelf naar de winkel. Ik ben nu bij iemand anders in huis en eet daar mee.</li> <li>• Ik zie buurt ( het dorp waar ik woon, Erp)</li> </ul>  |
| Nooit                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Er is geen winkel in de buurt (Mariaheide)</li> <li>• Er zijn geen winkels in de buurt</li> <li>• Het is mij onbekend wat de definitie van winkel is. We hebben in het dorp waar ik woon een buurtwinkeltje, maar gedurende het jaar zijn er bij verschillende agrarische ondernemingen ook fruit te koop. Denk aan aardbeien en kersen.</li> <li>• Hier is geen buurtwinkel</li> <li>• In zijtaart hebben we jammer genoeg geen winkels meer</li> </ul>                |
| Weet niet               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Er zijn geen winkelinventaris de buurt</li> <li>• Hier zijn geen buurtwinkels.</li> </ul>   |

#### 1.1 Hoe bezoekt u een winkel in uw buurt meestal?

*(Meerdere antwoorden mogelijk)*

##### Andere manier, namelijk:

- Doordat ik in het dorpje Maria-Heide woon, neem ik wekelijks de auto om in Veghel, de boodschappen te halen en degene die nodig zijn in het huishouden.





- Het centrum heeft niet eens een Zeeman. Er is weinig verschillend aanbod.
- Ik ben ontevreden over het winkelaanbod, maar van de andere kant, je kunt prima online bestellen.
- Kleding kopen met een betaalbare prijs is er in Veghel niet meer bij. Wat er nog over is aan kleding simpel strijkijzer meer kunt kopen. Schap staat al maanden zonder strijkijzer. En de centrummanager
- Veel winkels zijn dicht. Men probeert het wel op te leuken maar het aanbod is minder geworden h
- Weinig variatie
- Winkel aanbod matig

- Zeern  
ontevreden
- Alles gaat weg, koopavonden stellen niets meer voor. Vele die ik ken gaan naar uden
  - Er zijn in het geheel geen winkels
  - Geen winkels binnen een straal van 1500 meter
  - Had liever andere supermarkten Jan Linders is te duur en 3 Jumbos een beetje overdreven
  - Voor echt leuke winkels (bijv. Xenos) moet je naar andere dorpen/steden.

## 2.1 Waarom bent u tevreden over het winkelaanbod in uw buurt?

*(Meerdere antwoorden mogelijk)*

### Andere reden, namelijk:

- Aantal bijzondere winkels
- Gezelligheid bij de winkeliers
- Lekker alle verswinkels bij elkaar
- Nooit druk !
- Te veel kappers zaken
- Wat je echt nodig hebt kun je hier in Veghel kopen . Soms moet je zoeken maar ik doe daar graag de moeite voor .. belangrijk om de winkeliers hier te steunen
- Woon in een kerkdorp met nauwelijks winkels. Wat we hebben moeten we zuinig op zijn

## 2.1 Waarom bent u tevreden over het winkelaanbod in uw buurt?

*(Meerdere antwoorden mogelijk)*

### Toelichting

- Weinig sfeer in het centrum. Maak bij het Hoefplein ( Lidl) geen 2 uur parkeren maar 1 uur.

## 2.1 Waarom bent u ontevreden over het winkelaanbod in uw buurt?

*(Meerdere antwoorden mogelijk)*

### Andere reden, namelijk:

- Aanbod
- Afwezigheid van grote ketens
- De grote leegstand. weinig verscheidenheid aan winkels. te veel kapsalons op een kleine oppervlakte.
- De prijs van de producten in de lokale winkel is veel hoger - het aanbod van producten is laag.
- Het centrum in Veghel is nog een vage schim van wat het ooit was.

- Ik woon in Eerde. Voor alle boodschappen moet ik naar Veghel centrum. Bij de Lidl is veel te weinig parkeergelegenheid. Er zou eigenlijk een Supermarkt moeten zijn bij de Poort van Veghel. Een perfecte plek voor alle dorpen en voor mensen die na hun werk van de snelweg af komen. Nu zit alles in het centrum met alle drukte dus erbij hoort. De poort van Veghel is ideaal
- In Erp is geen kruidvat en er drogisterijen
- In Mariaheide zijn geen winkels muv boerderijwinkel
- Leegstand wordt opgevuld door kappers. Aanbod voor heren (middenklasse) is minimaal.
- Publiek
- Verkeerde politieke keuzes of het niet nakomen er van. Denk aan de belofte van het zogenaamde 'halter-model' . Concurrentie tussen oude centrum en havengebied

## 2.1 Waarom bent u ontevreden over het winkelaanbod in uw buurt?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

### Toelichting

- B.v. kledingwinkel in middenprijsklasse zoals eerst Vögele; en schoenenwinkel zit alleen op de Bunders en niet in centrum.  
Ook veel te weinig parkeerplaatsen, auto's op trottoir geparkeerd en fietsen op trottoir; voetgangers dus noodgedwongen op rijweg (denk aan de ouderen met evt. rollater)  
En al die terrassen op het trottoir, dus ook daar op de rijweg lopen.
- Het centrum voelt niet als een veilige plek meer. Er loopt veel onguur volk rond (in de zomer is in 2 maanden tijd 6x geprobeerd om bij mij mijn portemonnee te stelen) , en je wordt vaak van je sokken gereden. Tevens is het een grote bende met lege plastic bekens en ander afval als er een evenement op de markt is geweest. Meer handhaving en beter handhaven zou misschien kunnen helpen Verder zou er een breder aanbod van winkels mogen zijn.
- Wanneer je doordeweek werkt, is er alleen een optie om op zaterdag naar de winkel te gaan. Daarnaast maak ik regelmatig mee dat ik iets nodig heb wat dan in Veghel niet te kopen valt ivm het weinige winkel aanbod.
- Winkels graag centraliseren dan is het fijner winkelen

## 3 Mist u een type winkel in uw buurt?

### Toelichting

- Ja
- Winkel met ING agentschap !!
  - Andere dan levensmiddelen
  - Beenmode
  - Betaalbare ckleding voor kinderen hm
  - Betaalbare herenkleding met ondergoed e.d.
  - Betaalbare herenmode
  - Betaalbare kleding
  - Biologische supermarkt
  - Biologische winkels ontbreken in het straatbeeld
  - C&A en dergelijke winkels uk
  - De Zeeman en een middenklasse damesmodezaak
  - De Zeeman en Nettorama.
  - Drankenwinkel buiten een supermarkt Winkel voor onderdelen voor huish.appp etc

- Eco- biologische winkel zoals Ecoplaza
- Ectoplaza
- Een c&a zou fijn zijn
- Een drogisterij #apothek is niet het zelfde!
- Een goede schoenenzaak, een kledingzaak met grotere maten,poelier.
- Een tijd geleden stond in de krant dat het centrum van Veghel een publiekstrekker miste. Hoe kan het dan dat een pand waar nu een kapper in zit niet gebruikt is om bijvoorbeeld een witgoed markt in te zetten. Het betreffende pand is vanaf de achterkant goed te bevoorraden maar daar denkt niemand over na. Die kapper die er nu in zit heeft zich een veel te groot pand aangemeten wat niet nodig geweest was. Een gemiste kans zou ik zeggen tegen de gemeente.
- Een Toko
- Eenhoogwaardige schoenenwinkel, een mooie boekhandel zoals Bek boeken, een hoogwaardig “warenhuis” waar je terecht kunt voor bed-, en badmode, sokken en nachtkleding, kinderkleding,
- Goede banketbakker
- Grote kledingzaken (bijv. C&A) en Xenos
- Groter ketens ms mode C&A  
Winkels met grote maten
- Ja het goedkopere segment(Aldi,Lidl)
- Kledingwinkel spijkerbroeken
- Kledingwinkels
- Kledingwinkels en schoenen met name voor kinderen met betaalbare prijzen. Een leuke sneaker winkel of sportkleding in het midden- en hogersegment.
- Kledingwinkels voor voornamelijk 30'ers.
- Kledingzaak voor dames op leeftijd met kleine maat
- Kunst, ateliers, de sfeermakers, die geen hoge huren kunnen betalen
- Kwalitatieve goede slager en bakker
- N warme bakker
- Reformwinkel
- Schoenenwinkel, viswinkel
- Schoenenzaak,lingerie en badkleding,hm,Zara,anwb, xenos,dameskleding, Hout Brox,
- Spe
- Supermarkt (3x)
- Variërend kleding en schoenen aanbod.
- Zeeman (2x)
- Zeeman, xenos
- Zie boven
- Zou fijn zijn als bv. een bedrijf als Eco-Plaza wat Veghelse Roots heeft ook in Veghel zou zitten.

- Misschien
- Biologische winkel
  - Wat meer kleding winkels met prijzen in het middensegment en met merk kleding
  - Zou meer diversiteit willen
- Nee
- Het is altijd fijn om een extra winkel te hebben  
Echter er is nu wat is vaak nodig heb.
  - Ik mis keuzemogelijkheden, voor sommige dingen is maar een winkel, zoals mobiele telefoons.

- Kan voor de dagelijkse boodschappen en DHZ-artikelen goed in het centrum terecht.  
Kleding, schoenen en boeken worden invv bv de stad gehaald.

Weet niet • Vooral meer winkels en ok met hogere kwaliteit producten.

### 3.1 Welk type winkel mist u (misschien) in uw buurt?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

#### Ander type winkel, namelijk:

- 'Eigenzinnige' winkels, geen doorsnee, dus geen kledingwinkels!, bijv wereldwinkel, specialistische winkels
- 2 de hands kleding winkel
- Alternatieve gezondheids winkel. zie uitleg hieronder
- Audio, televisie enz.
- Beenmode
- Betaalbare kledingzaak
- Betaalbare mannenmode bijv WE
- Biologisch. De groothandel van Ekoplaza hebben we wel, maar geen winkel
- Biologische producten
- Biologische voedingsmiddelen zoals bv Ekoplaza
- Biologische winkel en speciale kleding voor heren(betaalbaar dus niet Estivo)
- Biologische winkels.
- Boeken, horeca, ... keus.
- C&A (2x)
- C&a =v&d
- Cadeau/tijdschriften /kaarten
- Cadeauwinkel/kaaswinkel oftewel delicatessen
- Dierenspeciaalzaak
- Dierenspeciaalzaak, hengelsport winkel
- Drankenwinkel buiten een supermarkt Winkel voor onderdelen voor huish.appp etc
- Drogist/Apotheek
- Drogisterij (2x)
- Ecologische
- Ecoplaza of zo
- Een H&M e.d. Grotere winkelketen
- Een winkel waar je vis spullen kan kopen bvb om gaan te vissen maden meelwormen en voor dieren of insecten die voer nodig hebben gewoon een dierenwinkel waar je dat alles kan kopen
- Gewoon gezellige winkels zoals Xenos, bigbazaar, zeeman
- Goede groente winkel en bakker
- Goedkopere kledingwinkelketen
- Groenteman, slager
- Groentemannen poelier
- Groentewinkels bakkerijen
- Grote maten winkels betaalbaar
- Grote Toko winkel
- Handwerkspullen, knutselen ,kookwinkel

- Herenkleding zoals vroeger vd acker of only for men
- Herenmode, vooral voor 40+
- Hobby
- Juwelier, kado winkel
- Kado, bijoux, lingerie
- Kinderkleding
- Kinderkleding 10-14 jaar
- Kippie
- Kleding (3x)
- Kleding en schoenen, en snuffel winkels met allerlei spullen
- Kledingwinkels
- Kleine delicatessen zaken, een grote groente boer
- Koopwinkel
- Kruidvat en drogisterijen en boekhandel
- Lingerie
- Lingeriezaken en grote maten winkel
- Meer speciaal zaken met eten en voedingsmiddelen
- Middel klasse dames en heren kleding, en een speciale wijnwinkel
- Mis damesmodezaak, schoenenwinkel.
- Modezaken
- Natuurwinkels zoals Holland&Barret of Rozemarijn &Thijm
- Nike store
- Normale herenkleding
- Planten en bloemen. (2x)
- Poelier
- Professionele kledingzaken
- Reformwinkel
- Reformwinkel zoals Holland en Barrett
- Schoenenzaak
- Schoenwinkel
- Sfeermakers
- Snoep (jamin)
- Snoepwinkel.
- Speciaal winkels
- Speciaal zaken : kaasboer, bakker, slager, groenteboer bij elkaar
- Specialisatie winkels
- Specialiteiten winkels in voeding
- Textiel en huishouden
- Textiel winkel
- Twee warme bakkers en twee schoenenzaken in Veghel is erg weinig
- Vers
- Vers winkel, slager en groenteman
- Vooral winkels met kleding aanbod voor volwassenen waar wel ruim aanbod aan is.
- Winkel met grote maten c en a bijv
- Xenos zou een mooie toevoeging zijn
- Zeeman MS Mode C&A Groentezaak winkel met kleding voor grote maten
- Zeeman, H&M,
- Zie boven (2x)

### 3.1 Welk type winkel mist u (misschien) in uw buurt?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

#### Toelichting

- 3 Jumbo's bij elkaar is veel. Daar mag er best een vervangen worden door een Nettorama
- Alternatieve winkel waarin voorzien kan worden in 'alternatieve' dagelijkse voeding-, verzorgings- en schoonmaakproducten. Biologische winkel waarin verantwoord gekocht kan worden (t.v. plastic, verkooppunt voor lokale boer, zoals groenten, fruit/ koe/ geitmelk. imker, hobbytuinier. verzamelplaats voor aanbod voor alternatieve diensten t.bv. zorg en welzijn)
- Bijvoorbeeld C&A
- De huren zijn extreem hoog en de leegstand is groot. Geen leuke centrum om te winkelen of ergens wat te gaan drinken. Zo is Veghel nooit geweest. Vroeger was de aanbieder groter en leuker maar tegenwoordig is er niks meer aan om het centrum binnen te gaan en wat te gaan kopen.
- Ekoplaza
- Er is teveel leegstand en teveel kappers.
- Herenmodezaak
- Het is te gek dat hier zo'n groot distributiecentrum van Uden ligt en er geen EkoPlaza winkel of Holland&Barret winkel in heel Meierijstad te vinden is voor biologische- en natuurproducten!
- Ik ga nu naar de bouwmarkt in de Hoogstraat (Hubo) maar daar is het slecht parkeren
- In veghel heb je veel kappers en uitzendbureaus. Voor een dagje gezellig winkelen ga je niet naar veghel
- Jammer dat een boekhandel Bek gesloten en een winkel als By Beagle er mee gestopt is. Maar ook dat Hout-Brox/Berden afgeleden is naar een middelmatige winkel met een beperkt assortiment
- Jumbo heeft 4 supermarkten wel een monopolie positie. Een prijsvechter zoals Nettorama zou een goede uitwerking hierop hebben
- Zie bijv de verscheidenheid aan winkels in Uden. De weekmarkt stelt ook niets meer voor, waardoor men naar Uden gaat en daar dan meteen andere boodschappen doet

### 4 Wanneer u kijkt naar de afgelopen 5 jaar. Vindt u dat het winkelaanbod erop vooruit of erop achteruit is gegaan in uw buurt?

#### Toelichting

- |                      |   |
|----------------------|---|
| Een beetje vooruit   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kappers en fastfood teveel</li> <li>• Veel leegstand maar die er zijn, zijn vaak wel speciaalzaken met kwaliteit</li> <li>• Veel te veel kappers, telefoonwinkels</li> </ul>   |
| Een beetje achteruit | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Er is veel leegstand en de type winkel wat ervoor terug is gekomen zoals de varkenswinkel vind ik niks.</li> <li>• Mijn vaste bakkerij is ermee gestopt en mis de kwaliteit</li> <li>• Voorheen waren er in meierijstad meer specialistische kinderschoenen winkels. Daarnaast zou een goedkopere keten ook fijn zijn om deze fysiek in de buurt te hebben.</li> </ul> |
| Achteruit            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bij het verdwijnen van het ziekenhuis heeft het aanbod doorgewerkt richting winkels</li> </ul>   |

- Haast geen kinder/tiener kledingzaken
  - Het mist gezelligheid. Te weinig aanbod van winkels.
  - Kledingwinkels zijn weg, ijzerwaren- en winkels die verf verkopen, banken Amro en Ing, ... weg.
  - Met name in de sfeer. Veel leegstand en lijkt het nu meer aan te trekken en weer beter te worden.
  - Veel panden leeg.
- 
- Veel winkels hebben het niet volgehouden.. in corona tijd .. en paar fijne winkels zijn gestopt omdat er geen opvolging hadden ... Internet maakt veel stuk .. generatie internetkopers wordt groter

Sterk achteruit

- Steeds meer kwalitatief goede winkels zijn verdwenen
- Verschrikkelijk achteruit dor het beleid van de gemeente en zakkenvullers die de panden véél te duur verhuren.  
Sinds Veghel niet meer betstaat maar Meierijstad geworden is is het echt helemaal mis.

Weet niet

- Recent pas verhuisd
- Wonen er pas 3 jaar
- Woon hier pas
- Zolang woon ik hier nog niet

## 5 Als u uw gemeente een tip mag geven over het winkelaanbod in uw buurt, welke tip zou u geven?

*(Meerdere antwoorden mogelijk)*

### Tip 1:

- 1 mooie winkelstraat , ipv rare pleintjes
- 50% saneren
- Aanbod schoenenzaak verbreden.
- Aantrekkelijker maken voor winkels, lage(re) huur
- Afschalen en inkrimpen
- Afwisselende soorten winkels
- Alle winkels dezelfde sluitingstijd en dan het liefst tot 18 uur (uitgezonderd supermarkten)
- Allemaal dezelfde koopavond en allemaal meedoen
- Als je ( ondernemer) het ALTIJD goed doet is er altijd handel!
- Ambachtelijke bakker
- Ambachtelijke zaken met persoonlijke service
- Anwb winkel
- Ateliers
- Begin nou eens, wat er een aantal jaren is beloofd.
- Beplanting bijhouden
- Betaalbare middensegment herenmode
- Betere doorstroom van auto's bij supermarkten. Bijvoorbeeld vaker eenrichtingswegen
- Betere parkeermogelijkheden bij het bolkeplein/Lidl achter
- Betere super, en geen gast food

- Bij nieuwe woningen hoort ook dat men opnieuw kijkt naar voorzieningen en behoefte
- Biologische winkel (2x)
- Blauwe zone handhaven.
- Buurtsuper
- C en a
- Centraal houden, niet meer naar noord kade
- Clusteren van winkels in het centrum en stukken afstoten voor woningbouw
- Compact aanbod in winkelgebied
- Creëer meer centrum door meer verschillende soorten winkels
- De huren verlagen
- De huur prijzen omlaag
- De noord-kade kleinder
- De panden zhebben een hoge huur hoor je over het algemeen. Daar zou wat in moeten veranderen
- De weekmarkt s'avonds houden
- Decatlon in veghel
- Dieren speciaalzaak in het centrum
- Dierenwinkel
- Doe iets aan de verslonzing rondom het winkelcentrum
- Drogisterij in Erp
- Durf vooruit te denken en investeer ook in jongeren en niet alleen in ouderen.
- Eco plaza of vergelijkbaar toevoegen.
- Een bakker of kleine supermarkt zou heel handig zijn en veel autoritjes naar Veghel schelen voor een hoop inwoners van Mariaheide
- Een natuurvoedingswinkel zoals ekoplaza.
- Eenheid, saamhorigheid, en er allemaal voor willen gaan. Geen eilandjes
- Er mogen wat meer herenkledingwinkels komen
- Er zijn genoeg kapsalons
- Er zou een winkel zoals Electro World of iets dergelijks moeten komen, zodat we daarvoor niet meteen naar MediaMarkt hoeven
- Eventueel kleinere kledingzaken combineren in groter pand zodat ze minder eigen vaste lasten hebben. (bv 'oude' Houtbrox/Berden)
- Fietsenmaker die betaalbaar is terug brengen
- Flex/Werkplekken voor zzp
- Fout om van Noordkade een centrum te maken herstellen
- Functioneel winkelaanbod houden dus wat mensen nodig hebben.
- Ga de leegstand in 't centrum tegen
- Geef het centrum weer ruimte voor ondernemers
- Geef ondernemers een kans, en stop de hoge huurprijzen
- Geef winkels de optie om een combinatie te maken met horeca
- Geen eetgelegenheden meer
- Geen fietsen, scooters en brommers !
- Geen shoarmazaken e.d. meer
- Gezelligere winkelstraten
- Goedkope kleding winkel zoals c&a
- Goedkopere huur
- Grote ketens naar veghel halen
- Grote namen, H&M, Zara, Shoeby, We, mensen moeten iets hebben om naar toe te komen
- Grotere kledingzaken bv. MS damesmode of C en A
- Grotere winkelketen.



- Haal de Zeeman terug in het centrum
- Haal kledingwinkels binnen.
- Herenmodezaken erbij
- Hergroeperen winkelgebied
- Het buurtcentrumpje is prima, maar het hoofdcentrum van Veghel mag beter
- Hou de meijerijgaardeen wiekslag, achter de Hema, open voor winkels
- Hou op met winkeliertje en horeca pesten met alle regeltjes
- Houd het klein
- Houd het schoon en 10 kapsalons is niet noodzakelijk
- Huren omlaag zodat er winkeltjes komen
- Huren verlagen of gemeente belastingen omlaag
- Huur naar beneden
- Huur omlaag
- Huur panden omlaag!!!
- Huurprijs panden naar beneden
- Huurprijzen omlaag (2x)
- Iets minder langerekt centrum, nog meer centreren, komt de sfeer ten goede
- Jamin
- Juiste mensen aanstellen
- Kalverstraat-wiekslag hoofd centrumstraat van maken
- Kijk eens verder dan alleen centrum
- Kijk naar Uden
- Kijk voor de jeugd
- Kinderkleding
- Kinderkleding 8-12 jaar
- Kinderschoenen
- Kippie
- Kleding (2x)
- Kleding heren
- Kleding winkel middenklas
- Kledingzaak voor jongere
- Kleiner, compacter winkelcentrum centrum veghel
- Kookwinkel
- Koop pand eigenaren uit om daadwerkelijk invloed te krijgen op de invulling van het centrum...
- Kruidvat drogisterijen
- Laat beginnende ondernemers in leegstaande panden
- Laat de ondernemer ondernemer zijn.
- Laat Zeeman terugkeren in Veghel.
- Lagere huren
- Lagere huren zodat meer mkb zich kunnen vestigen
- Lagere huurprijzen vragen zodat iemand iets kan en durft te beginnen
- Landelijke ketens in kleding
- Leegstand opvullen met woningen. Dan is er meer reuring hetgeen de blijvende winkels ten goede komt,
- Leegstand zoveel mogelijk beperken, hoe dat moet; ik weet het ook niet. De grote commerciële eigenaren laten het liever leeg staan dan dat ze de huur verlagen, lijkt wel.
- Lege winkelpanden verbouwen en verhuren.
- Let op variatie
- Lokale ondernemers en geen landelijke ketens
- Luister naar winkeliers en bewoners

- Maak de hoofdstraat autovrij, niet alleen na 11.00 uur
- Maak de huren lager zodat de ondernemer een boterham kan verdienen. Huren zijn schandalig hoog!!
- Maak de locatie meer sfeervol, gezellig
- Maak het leuk, levendig en gezellig
- Maak het middenstanders niet te moeilijk
- Maak het voor de kleine winkelier makkelijker, aantrekkelijker om überhaupt te kunnen blijven in het Veghel centrum voordat de laatste kleine ondernemers het ook niet meer kunnen volhouden en vertrekken.
- Maak het voor winkeliers aantrekkelijker, in welk opzicht dan ook (lagere huur?) )
- Maak winkelen aantrekkelijk: winkelstraat/plein schoonhouden
- Markt weer op de markt en meer variatie.
- Meer aanbod (2x)
- Meer aanbod in midden en laag segment
- Meer aanbod voor mannen. (Midden klasse)
- Meer bekende kledingwinkels
- Meer biologisch/duurzaam aanbod qua vlees/vis/kaas etc
- Meer centreren van het winkelaanbod
- Meer controle op paarkeerkaart
- Meer dames kleding winkels
- Meer differentiatie in aanbod
- Meer divers
- Meer diversiteit
- Meer diversiteit in aanbod. Er zijn nu teveel dezelfde soort winkels
- Meer diversiteit in winkels
- Meer doen aan (zwerf)afvalbestrijding
- Meer groen
- Meer groen/natuur
- Meer grote ketens aantrekken
- Meer herenkleding
- Meer kinder/tiener kledingzaken
- Meer kinderkleding winkels
- Meer kleding
- Meer kleding zaken voor heren
- Meer kledingwinkels (3x)
- Meer kledingzaken
- Meer leven terug brengen in het centrum. Wonen is geen optie
- Meer lokale producten
- Meer luisteren naar winkeliers en bevolking en geen bureaus, die zijn al verschillende geweest , kosten veel geld en leveren weinig op.
- Meer parkeer gelegenheid voor winkelend publiek.
- Meer planten, groen in het winkelcentrum
- Méér reuring in het centrum door leegstaande panden voor bewoning geschikt te maken.
- Meer sfeer in het centrum
- Meer speciaalzaken in centrum
- Meer speciaalzaken zoals voets die eerder op de noordkade zat
- Meer variatie (2x)
- Meer variatie in aanbod
- Meer variatie in winkel aanbod
- Meer variatie in winkels

- Meer variatie kleding ( verschillende maten)
- Meer variatie van winkels
- Meer variatie.
- Meer WI koelruimte ombouwen naar woonruimte
- Meer winkels in centrum van veghel
- Meer winkels voor jeugd
- Meer winkels voor mensen met een kleine beurs (zeeman, xenos, big bazar etc)
- Meerdere winkelketens naar het centrum halen
- Meubelzaken
- Minder Jumbo 3 is teveel
- Minder kappers (2x)
- Minder kappers en minder opticiens
- Minder ketens, meer diversiteit
- Moderne winkels, nu sterk verouderd
- Niet die grote massa -aankopen winkels
- Niet mee bemoeien
- Ondersteun huur
- Overkoepelende winkelhal zoals in Strijp S. Eindhoven.
- Plaats de winkels wat beter bij elkaar compacter centrum
- Probeer meer kwalitatief hoogwaardige winkels aan te trekken daarmee onderscheid je het centrum van omliggende centra
- Reformzaak
- Richt je meer op de noordkade
- Schoenenwinkel
- Schoenenwinkel,
- Slager
- Specialiseer in kwaliteit en exclusiviteit en scherpe prijzen
- Speelgoed
- Sta achter de winkeliers in Veghel... help ze in plaats van tegen werken .en hou het centrum schoon en fris .
- Stel een andere centrummanager aan
- Stel een andere centrummanager aan . Één met kennis en geen dom persoon zoals nu
- Steun kleine winkels als bakker, groentboer, slager
- Stop met veel te hoge huren
- Supermarkt bij de poort van Veghel.
- Supermarkt in het Ven
- Te laat. Hadden een nieuw winkelcentrum moeten maken
- Te veel kappers
- Terrasje op de bunders
- Textiel
- Trek grote landelijke ketens aan
- Uitbreiding grotere winkelketens
- Variatie in vers
- Verander beleid. Creer en stimuleer aanbod kleinere winkels
- Verbeter de mix van winkels
- Verbeter de winkelsfeer
- Verbeteren van de mogelijkheid tegen beter prijzen winkelruimte te kunnen huren
- Verlaag de huren
- Verlaag huurprijzen zodat er nieuwe ondernemingen kunnen komen.
- Vers

- Verse noten die echt lekker zijn
- Verzorg de winkelgebieden beter soms lijken het wel achterbuurten
- Voldoende parkeerplaatsen ook voor bewoners van t centrum
- Vooral kleine winkels
- Voorkom of los leegstand op
- Vrij parkeren
- Vul de leegstand op
- Vul lege panden
- Waarom nog niet begonnen met her verkleinen van het winkelgebied
- Wat ik al aangaf. Lingeriezaken en grote maten winkels
- Wat minder kappers die zijn er al genoeg
- Weggeefwinkel
- Werk meer samen, zorg voor het gevoel van een groot warenhuis. M.a.w winkeliers verwijst door naar elkaar
- Winkel met grote maten kleding
- Winkel met ondergoed voor iedereen
- Winkel aanbod Schijndel en Oedenrode op niveau houden
- Winkelcentrum De Bunders heeft een flinke opknappbeurt nodig om er iets van de maken. het plein voor de sporthal is echt een vreselijk doodse plek. En de bebouwing aan de andere kant, bij het Kruidvat, sluit het winkelstraatje af van de omgeving.
- Winkelcentrum De Bunders is een sterk achtergebleven gebied.
- Winkelcentrum De Bunders opknappen
- Winkelcentrum goed schoon houden
- Winkeliers meer samen laten werken
- Winkelpanden betaalbaar zodat we meer aanbod krijgen
- Winkels centraliceren
- Winkels voor alle doeleinden
- Winkels zoveel dicht bij mekaar en verbinding met horeca houden. Waar veel leegstand is, bestaande winkels verplaatsen naar gebied zonder leegstand.
- Xenos
- Zeeman
- Zet in elke winkel een bankje of bij de ingang zodat je even kunt zitten
- Zie boven
- Zie bovenstaande
- Zoek naar ondernemers met andere verkoop als wat er nu is.
- Zorg dat de huurprijzen naar beneden gaan, we krijgen dan vanzelf meer winkels (2x)
- Zorg dat de winkelstraat gevuld blijft met winkels .. dus ga leegstand tegen
- Zorg dat er minder gefietst word door het centrum
- Zorg dat leegstand De Boekt ingevuld wordt en maak het centrum aantrekkelijker en zorg voor beter onderhoud van het binnenplein
- Zorg dat leegstand in Veghel Centrum afneemt, in overleg eigenaren gaan !
- Zorg dat pandeigenaren acceptabel gaan verhuren
- Zorg dat voetgangers veilig over het trottoir kunnen lopen; dus geen auto's, terrasjes en uitstallingen van winkels op trottoir
- Zorg ervoor dat er meer beleving in het centrum komt
- Zorg voor een trekpleister in het dorp (een bekende keten)
- Zorg voor meer diversiteit
- Zorg voor meer kwaliteit en meer variatie op fysieke winkels.
- Zorg voor meer parkeerplaatsen zonder gedoe

- Zorg voor sfeer in het winkelgebied en kom met verrassingen waardoor winkelen iets leuker wordt.
- Zorgen voor kwalitatief goed openbaar vervoer
- Zorgen voor minder leegstand

## Tip 2:

- Aantal kramen op de markt uitbreiden
- Aantrekkelijke huuraanbod voor dergelijke bovenstaande winkels.
- Beperk beleggers in panden
- Betaalbaar babyzaak
- Betaald parkeren.
- Betaalde parkeerplaatsen.
- Beter algemeen onderhoud qua vuil .
- Betere openingstijden
- Betere Parkeergelegenheden
- Betere uitstraling
- Blauwe kaart afschaffen, het winkelaanbod in Veghel is niet zodanig dat je 2 uur of langer bezig bent
- Buitensport
- Bv meerdere bakkers ivm keuze
- Centrum aantrekkelijker maken
- Centrum auto vrij
- Centrum is niet de noordkade
- Centrum met allure
- Centrum vrijhouden van vervuiling (lees duivenstront). Kijk hier bv naar de grote hangende verlichting bij de Hema.
- Clusteren van cafés en restaurants veel te verspreiden nu.
- De aanbieding alleen in de winkel niet op internet
- De aankleding het centrum kan aangepakt worden
- De panden die leegstaan opknappen
- Dierenzaak
- Dille & Kamille
- Dingen organiseren voor kinderen in het dorp, trekt gezinnen aan 🧑🏻
- Doe het zelf winkel
- Doe wat meer thema markten/ braderieën in het centrum
- Dure onderzoeken niet nodig. Komt altijd uit wat al bekend was
- Een grotere winkel keten bijv h&m
- Een h en m
- Eén Jumbo minder
- Een speelgoedwinkel
- Ekoplaza-natuurwinkel
- En bekeuringen uitdelen; is veel geld mee te verdienen!!!
- En zorgen voor een schone omgeving zoals groen enz
- Er zijn genoeg uitzendbureau's
- Er zijn teveel kapperszaken in centrum daar kunnen andere zaken in teveel hetzelfde in centrum
- Er zijn veel teveel dezelfde winkels in het centrum, zoals kappers en brillenzaken
- Extra aandacht om renovaties te begeleiden

- Geef de winkeliers de ruimte om dingen te organiseren . Moet meer overleg zijn ...en een PLAN.
- Geen kappers
- Geen opticiens en kapperssalon meer
- Gelijktijdige openingstijden van de winkels
- Gezelliger sfeer creeren
- Goede herenmodezaak.
- Goede schoenen en lederwaren winkel is er niet
- Goedkoper segment
- H&M
- Haal al die buitenlandse kappers weg uit Veghel, het zijn nu witwas zaken
- Haal een grote trekker binnen
- Handhaving, t parketen is een chaos, met namen witte kentekens, dubbele parkeren, op stop. Vrachtwagens die als boodschappen worden gebruikt(ook witte kentekenplaten) nooit zien we handhavers
- Heren kleding
- Hobbywinkel
- Horeca betrekken bij centrumplan
- Horeca tussen de winkels
- Huur goedkoper maken.
- Huur omlaag voor winkels
- Huur van winkel panden aantrekkelijk houden
- Iets meer kleding voor jongeren in het middensegment
- Indien mogelijk, doe iets aan de leegstand
- Inrichting huis
- Kijk naar het aanbod en dus niet alleen de zelfde soort winkels. Denk aan sieraden/h&m/loods 5/lampenzaak etc.
- Kijk wat uden heeft en breng het terug in veghel
- Kleding
- Kleding winkel 2 de hands
- Kledingwinkel en koffie hoekje
- Kledingwinkels zoals bijvoorbeeld een only of Vero moda
- Kleine ondernemers de kans geven (bijv. met lagere huur o.i.d.)
- Kleine supermarkt/avondwinkel in Mariaheide
- Knap omliggende gebouwen op
- Knutselen, handwerkmaterialen, Indiaas restaurant
- Kopieer succes formules uit ander plaatsen
- Kringloopwinkel
- Lagere (huur) prijzen
- Lagere huren!
- Lagere huur voor het centrum, zodat het aantrekkelijker is voor winkeliers
- Leegstand oplossen
- Lege winkels toch een beetje opvrolijken
- Liever een gezamenlijke maandelijkse koopavond dan koopzondag
- Livera
- Lokaal
- Luxe schoenenwinkel
- Maak het aantrekkelijk voor ondernemers om naar Veghel te komen, boutiques en speciaalzaakjes in combinatie met
- Maak het centrum gezelliger.

- Maak winkelen aantrekkelijk: makkelijk bereikbaar (per fiets)
- Meer centraal
- Meer diversiteit
- Meer diversiteit aan winkels
- Meer drink/ pauze/ plas mogelijkheden
- Meer gezelligheid, muziek b.v.
- Meer groen in winkelgebied.
- Meer kleding voor mannen en dames en jeugd
- Meer kledingwinkels voor dames
- Meer kledingwinkels voor jeugd
- Meer kunst in het centrum
- Meer lingerie zaken
- Meer lokale zaken
- Meer sfeer
- Meer specifieke kwaliteitswinkels op het gebied van food
- Meer sportzaken
- Meer toezicht op gedrag jongeren
- Meer variatie (2x)
- Meer verschillende winkels
- Meer winkels van buiten het centrum naar het centrum verplaatsen.
- Meerdere verschillende supermarkten
- Minder kappers (2x)
- Mooie betaalbare boetiek
- Nettorama
- Om de 3 maanden een grote bazaar organiseren in het centrum
- Op het molenplein een lunchcafe
- Parkeergelegenheid zebra paden en rondweg in Erp
- Parkeren zo goedkoop mogelijk houden.
- Prijsgunstige kledingkasten aantrekken om meer reuring te krijgen
- Publiekstrekking enthousiasmeren
- Restaurant
- Rommel op stoep opruimen
- Schoenen winkel
- Schoenen winkel geen grote ketens
- Schoner houden winkelgebied
- Sfeer
- Sfeer creëren
- Sleutelmaker
- Speelgoed
- Spiegel je aan randgemeenten
- Stimuleer lokale initiatieven ipv oeverloos vergaderen wel/niet met geneuzel of futiliteiten.
- Stimuleren om naar Veghel te komen
- Streekproducten aanprijzen
- Trek meer kledingzaken aan.
- Veel buitenlandse eigenaren
- Vergelijk je niet met een stad.
- Verplicht lagere huren bij leegstaande panden.
- Wel lingerie zaak
- Wibra meer naar het centrum verplaatsen
- Winkelplein met horeca en detailhandel om het plein heen

- Winkels centreren.
- Winkels meer naar elkaar toe brengen
- Winkels zetten zichzelf buiten spel door te veel internetverkoop.
- Zeeman
- Zeeman terug in het centrum
- Zorg dat de winkels meer bij elkaar komen
- Zorg voor een breed scala winkel aanbod
- Zorg voor meer betaalbare ketens (zeeman, livera, xenos etc)
- Zorg dat mensen niet buitenom komen. Je kunt door Veghel rijden zonder het echte centrum gezien te hebben.
- Zorg voor meer aanbod van winkels
- Zorgwinkel

### Tip 3:

- Aanpassen aan de moderne consument
- Bedenk een loyaliteits spaarkaart
- Beter betaalbare winkels naar deze ghosttown halen zodat het leuk wordt om hier ff te gaan winkelen
- Beter onderhoud winkelgebied
- Beter infrastructuur
- Big bazaar
- Bloemen en planten winkel
- De spellenwinkel van Willem trekt veel mensen uit andere plaatsen, geef ruimte aan andere bijzondere winkels
- Denk meer uit of the boots en maak het centrum van veghel meer van nu en voor de toekomst want nu is het echt oudbollig meer het centrum van veghel
- Dierenspeciaalzaak en
- Doe het zelf winkel
- Duurder segment schoenenzaak
- En dan niet met met hele hoge prijzen.
- En zorgen dat de post coden aan gepast wordt ik woon in keldonk en niet in erp
- Eten
- Fris het plaza op
- Geen kapperszaken, die zijn er al genoeg
- Gezellige winkelstraat zoals in Schijndel
- Goedkopere huren, zodat een ondernemer ook in het centrum wil zitten en hiervan rond kan komen
- Grote winkel als C&A of Primark aantrekken
- Heb jaren winkel gehad in Veghel .. we moesten als er markt was of kermis altijd ruzie maken om niet ingebouwd werden en niet meer werden gezien door winkelend publiek .wat heel veel energie en omzet kost .
- Hengelsport zaak
- Hobbywinkel
- Hou het groen is wat beter bij en maak het netjes en fleurig
- Je moet een rondje kunnen lopen als je winkelt, zonder twee keer door dezelfde straat of een straat zonder winkels te moeten passeren....
- Jongeren/ jeugd betrekken in het centrum
- Kantoren vermijden in het centrum



- Kijk eens naar Schijndel of Uden daar lukt het wel
- Kijk naar uden, veel meer gezelligheid, grote winkelketens
- Kledingwinkel voor kinderen vanaf maat 122 voor met name jongens
- Kleinschalig maken
- Knutsel/handwerkzaak
- Kortere procedures voor sanering en renovaties
- Lange termijn beleid; één kans om iets van het centrum te maken na verdwijnen binnenbad... wordt er vergunning gegeven een grote 'doos' te bouwen voor een Aldi!!!
- Loop als ambtenaar zelf ook eens door het centrum dan zien jullie wat er mist.
- Luister meer naar de betrokkenen
- Luxe cadeauwinkel
- Maak van lange leegstand woningen/appartementen
- Maak winkelen aantrekkelijk: geen (geparkeerde) autos in de winkelstraten
- Mannen kledingzaak
- Meer activiteiten gedurende winkeltijden geeft meer uitnodiging het centrum 't bezoeken
- Meer horeca
- Meer sfeer
- Meer variatie in het soort winkels en niet alleen maar dezelfde winkels. Kijk misschien ook naar winkels die kunnen samenwerken .(zoals bakker en slager en groenteboer)
- Minder kappers, meer winkelaanbod in het centrum
- Minder uitzendbureaus, kappers en dergelijke
- Nut de horeca en de recreatie beter uit
- Open karakter
- Openbare fietsenstalling in Erp
- Organiseer weer eens een markt door het centrum en haal de Kermis naar het centrum
- P ring.
- Parkeerwacht.
- Primark
- Prullenbakken meer legen
- Schoenenwinkel
- Snoep winkel b.v. jamin
- Sowieso meer parkeerplaatsen rond het centrum
- Veel sigarettenpeuken, vuil en onkruid op trottoirs
- Wat meer boetiekjes en een paar grotere ketens die andere winkels en klanten kunnen trekken
- Wel verszaken, cadeauwinkels, kleding, schoenen, etc etc
- Winkelpanden in Veghelse handen!
- Winkels centreren
- Winkels centreren op route markt richting action. Dus niet op de plek waar Wibra zit.
- Xenox
- Zorg ervoor dat alle inwoners(versiteit: zich welkom voelt

## 5 Als u uw gemeente een tip mag geven over het winkelaanbod in uw buurt, welke tip zou u geven?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

### Toelichting

- De mogelijkheid bieden voor kleine/startende ondernemers, stagiaires, zz'ers of creatievelingen om tijdelijk of voor langere duur hun producten te verkopen. Een levendig laboratorium met de sfeer van: anders, vernieuwing, verwondering, mogelijkheden, bewust zijn. Hergebruik en tegen gaan van voedselverspilling. De winkelhal is laagdrempelig, makkelijk te bereiken, sfeervol met een eigen identiteit. Bemenst door lokale bevolking en producten uit eigen streek (Dus geen bulk verkoop uit China)
- Een publiekstrekker
- Ekoplaza-natuurwinkel is een grote groothandel met veel vestigingen in Nederland maar in Veghel geen filiaal . Dus we moeten altijd naar Uden
- En onkruid verwijderen.
- Idioot dat voor langere of kortere tijd straten tegelijk worden afgedloten. Dit kan u onderzoeken wat u wilt. Maar de uiterst moesten gemeenteraad doet toch niets
- Ik ga nu vaak naar Uden omdat daar meer dames kleding winkels zijn, dan in Veghel , Berden Uden heeft veel meer keus dan Veghel, voor mij heeft Veghel alleen Ter Horst Geel.
- Koop avond centrum terug laten keren voor alle winkels
- Luister naar de centrum manager, het is een publiek private opgave, start met een gezamenlijke ambitie en pak door..
- Markt voor versproducten op zaterdag
- Met het sluiten van winkels als Bek, Van Esch, Finnz (voor de herenafdeling), t Heerenhuys, Jamon en Jeroen van den Akker, blijft er weinig over voor heren of smaakvol winkelen. Houtbrox is bovendien nooit meer de oude geworden. Veghel kan dat verlies niet meer opvangen. Het is een gesloten hoofdstuk. Het publiek is bovendien veranderd, waardoor nieuwe hippe winkels denk ik niet snel voor Veghel kiezen. Vroeger met alle winkels een breed regionaal publiek. Nu vooral oudjes en arbeidsmigranten. Conclusie: naar Eindhoven en Den Bosch om te winkelen.
- Volgens mij geen taak van de gemeente, die kunnen slechts faciliteren.
- Want er wordt niet geluisterd en met zo'n centrummanagement zal het ook niet verbeteren

## 4. Invior

Invior biedt onafhankelijk advies en projectbegeleiding rondom (participatie)beleid. We begeleiden opdrachtgevers in drie fasen van het participatieproces.

**Inzicht** – Door onderzoek te doen verzamelen we betrouwbare informatie.

**Visie** – De opgehaalde inzichten vertalen we naar een gedragen beleidsmatig advies, maar het liefst daarbij ook een participatiebeleid om nu, en in de toekomst, belanghebbenden betrokken te houden.

**Organisatie** – Vervolgens helpen we met het implementeren van dit beleidsadvies.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers geloven in gemeenschap; een zo breed mogelijke groep moet kunnen meedenken en meepraten over lokale maatschappelijke vraagstukken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers/ bestuurders/ politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op.

Blijf op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en stap met ons in de wereld van participatie.



Invior

Herstraat 20

5961 GJ Horst

[www.invior.nl](http://www.invior.nl)

[vragen@invior.nl](mailto:vragen@invior.nl)

085-4860100

Invior is lid van MOA.