



Publieke raadpleging onder de inwoners van Veghel over gemeenteraadsverkiezingen

25 februari 2022

Inhoudsopgave

Samenvatting	2
1. Onderzoeksverantwoording	3
1.1 Methodiek	3
1.2 Leeswijzer	3
2. Resultaten	4
2.1 Stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen	4
2.2 Het maken van een keuze	9
2.3 Campagne voeren	12
3. Bijlage: toelichtingen	17
4. TipVeghel	22
5. Toponderzoek	23

Samenvatting

Stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen

Op vraag "1. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?" antwoordt 55% van de respondenten: "Nee, ik heb nog geen idee, maar ik ga wel stemmen". Zie pagina 4.

Op vraag "1.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?" antwoordt 62% van de respondenten: "Stemmen is een democratisch recht". Zie pagina 5.

Op vraag "1.2 Wat is voor u de reden dat u nog niet weet of u gaat stemmen?" antwoordt 33%* van de respondenten: "Ik weet niet op welke partij ik moet stemmen". Eenzelfde percentage antwoordt "Ik heb geen vertrouwen in de lokale politiek". Zie pagina 6.

Op vraag "1.3 Wat zijn voor u redenen om niet te gaan stemmen?" antwoordt 88%* van de respondenten: "Ik heb geen vertrouwen in de lokale politiek". Zie pagina 7.

Bij vraag "2. Welke onderwerpen zijn volgens u het meest belangrijk in de lokale politiek in de gemeente?" worden de onderwerpen 'Armoede' (14%) en 'duurzaamheid/ klimaat' (16%) het vaakst opgenomen in de top 1. Zie pagina 8.

Het maken van een keuze

Op vraag "3. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?" antwoordt 43% van de respondenten: "Dat de kandidaat opkomt voor de belangen van de inwoners". Zie pagina 9.

Op vraag "4. Welke voorkeur heeft u verder voor een kandidaat?" antwoordt 41% van de respondenten: "Dat de kandidaat uit mijn woonplaats komt". Zie pagina 10.

Campagne voeren

Bij vraag "5. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze?" worden de communicatiemiddelen 'Promotie/advertenties in de lokale/regionale krant' (29%) en 'Websites of sociale media van politieke partijen' (23%) het vaakst opgenomen in de top 1. Zie pagina 12.

Op vraag "6. Stel u mag politieke partijen een algemene tip geven, welke tip zou u dan willen geven?" antwoorden verschillende respondenten met een tip. Zie pagina 13.

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipVeghel, waarbij 251 deelnemers zijn geraadpleegd.

**Let op: laag aantal respondenten*

1. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipVeghel
Onderwerpen	:	Gemeenteraadsverkiezingen
Enquêteperiode	:	14 februari 2022 tot 24 februari 2022
Aantal vragen	:	12
Aantal respondenten	:	251
Foutmarge	:	6,1% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Rapportagedatum	:	25 februari 2022

Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 6,1\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

1.1 Methodiek

- In overleg met Stadskrant Veghel is de vragenlijst opgesteld.
- Op 14 februari 2022 is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 21 februari 2022 is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

1.2 Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten.

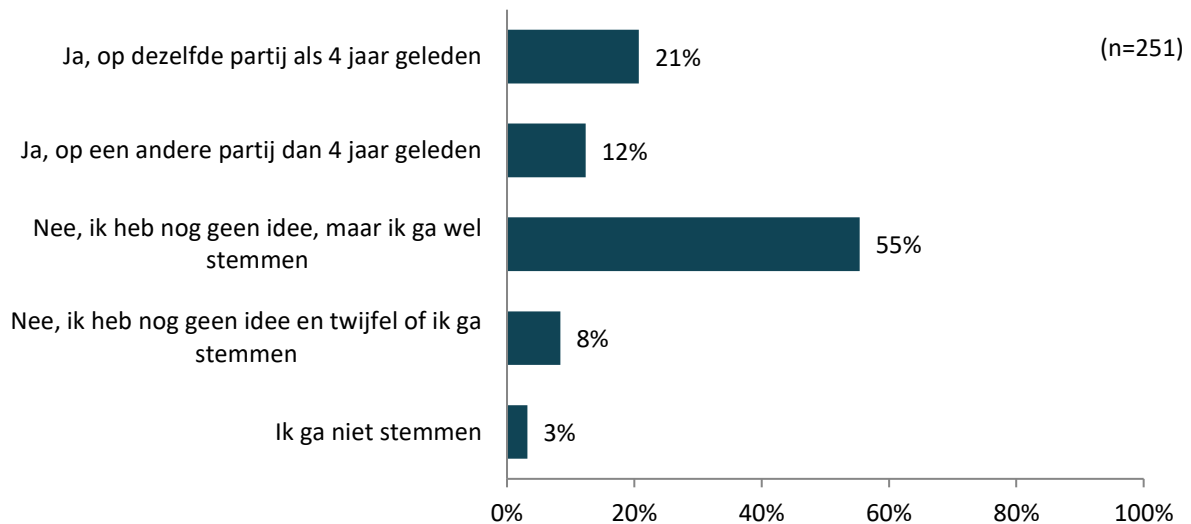
Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

2. Resultaten

2.1 Stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen

Eén keer in de vier jaar zijn de gemeenteraadsverkiezingen. In maart 2022 gaat Nederland naar de stembus om de leden van de gemeenteraad te kiezen. De kandidaten met de meeste stemmen komen in de gemeenteraad.

1. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?



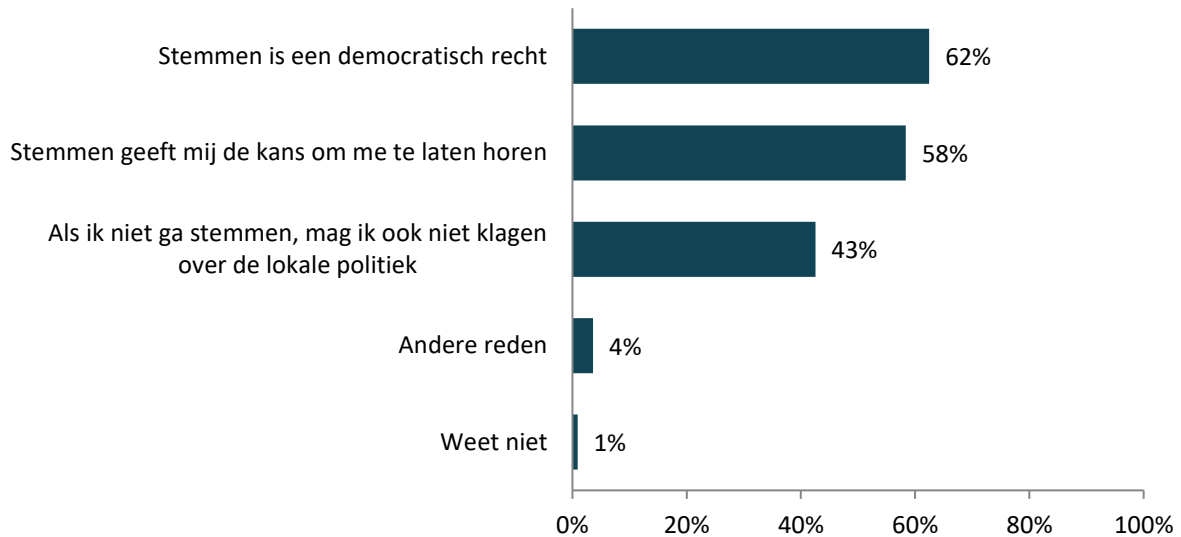
Op vraag "1. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?" antwoordt 55% van de respondenten: "Nee, ik heb nog geen idee, maar ik ga wel stemmen". Zie toelichtingen op pagina 17.

Onderstaande vraag is alleen gesteld aan respondenten die vraag 1 met “Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden”, “Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden” of “Nee, ik heb nog geen idee, maar ik ga wel stemmen” hebben beantwoord.

1.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=221)



Op vraag "1.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?" antwoordt 62% van de respondenten: "Stemmen is een democratisch recht". Zie toelichtingen op pagina 17.

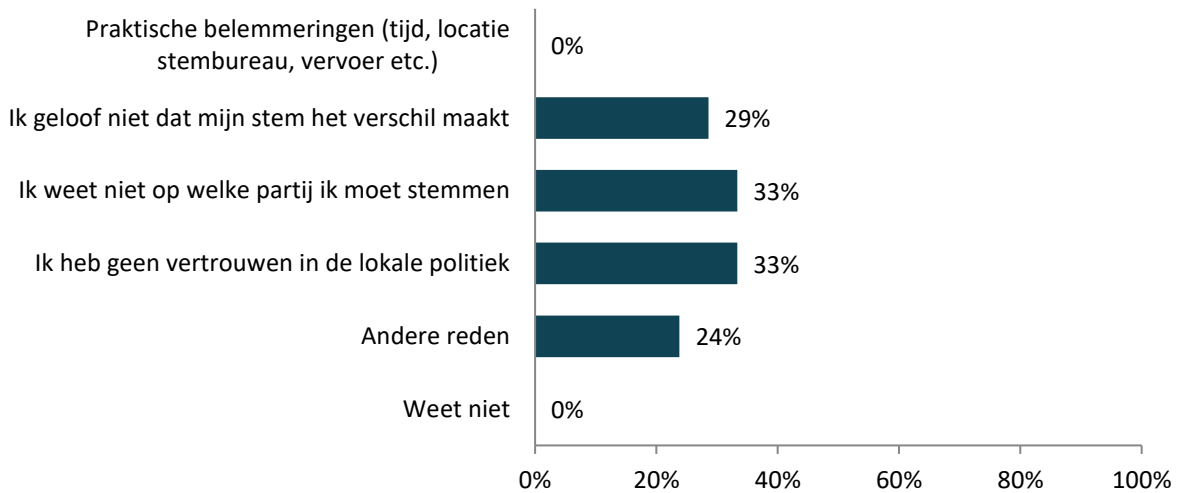
Onderstaande vraag is alleen gesteld aan respondenten die vraag 1 met “Nee, ik heb nog geen idee en twijfel of ik ga stemmen” hebben beantwoord.

Let op: laag aantal respondenten.

1.2 Wat is voor u de reden dat u nog niet weet of u gaat stemmen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=21)



Op vraag "1.2 Wat is voor u de reden dat u nog niet weet of u gaat stemmen?" antwoordt 33% van de respondenten: "Ik weet niet op welke partij ik moet stemmen". Eenzelfde percentage antwoordt "Ik heb geen vertrouwen in de lokale politiek".

Andere reden, namelijk:

- Ik heb nog nergens gezien wat welke partij mij te bieden heeft
- Me nog niet goed georiënteerd
- Na de verkiezingen doen ze weer precies als ervoor. HELEMAAL NIETS.
- Politiek heeft sowieso niet echt mijn interesse
- Vanwege de fusie van de drie gemeentes heb ik niet meer het idee dat er een binding is tussen de gemeenteraadsleden en de burger. Het is te abstract geworden. burger

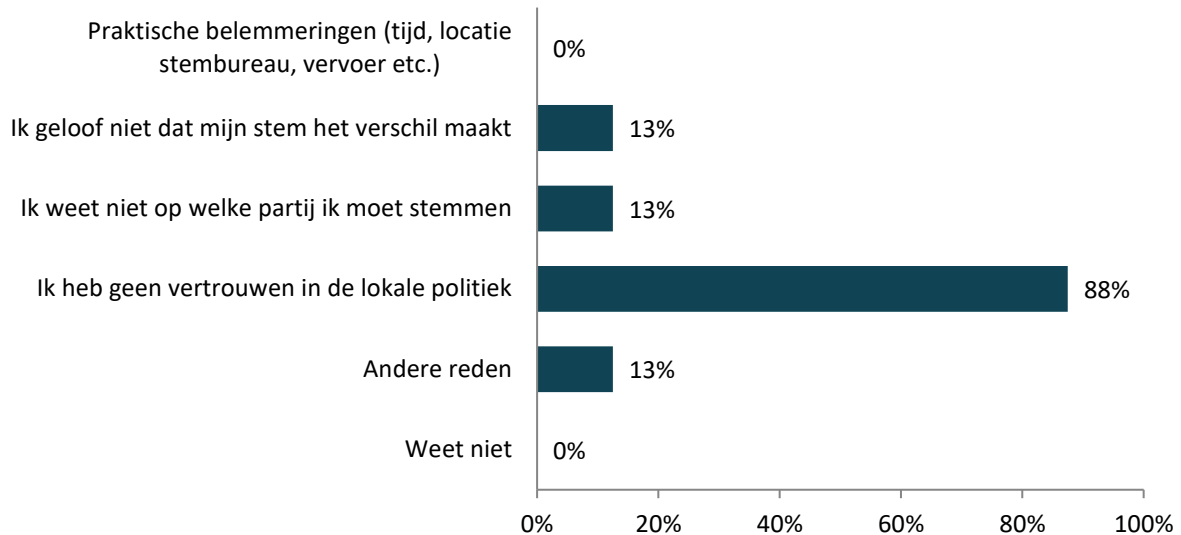
Onderstaande vraag is alleen gesteld aan respondenten die vraag 1 met "Ik ga niet stemmen" hebben beantwoord.

Let op: laag aantal respondenten

1.3 Wat zijn voor u redenen om niet te gaan stemmen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=8)

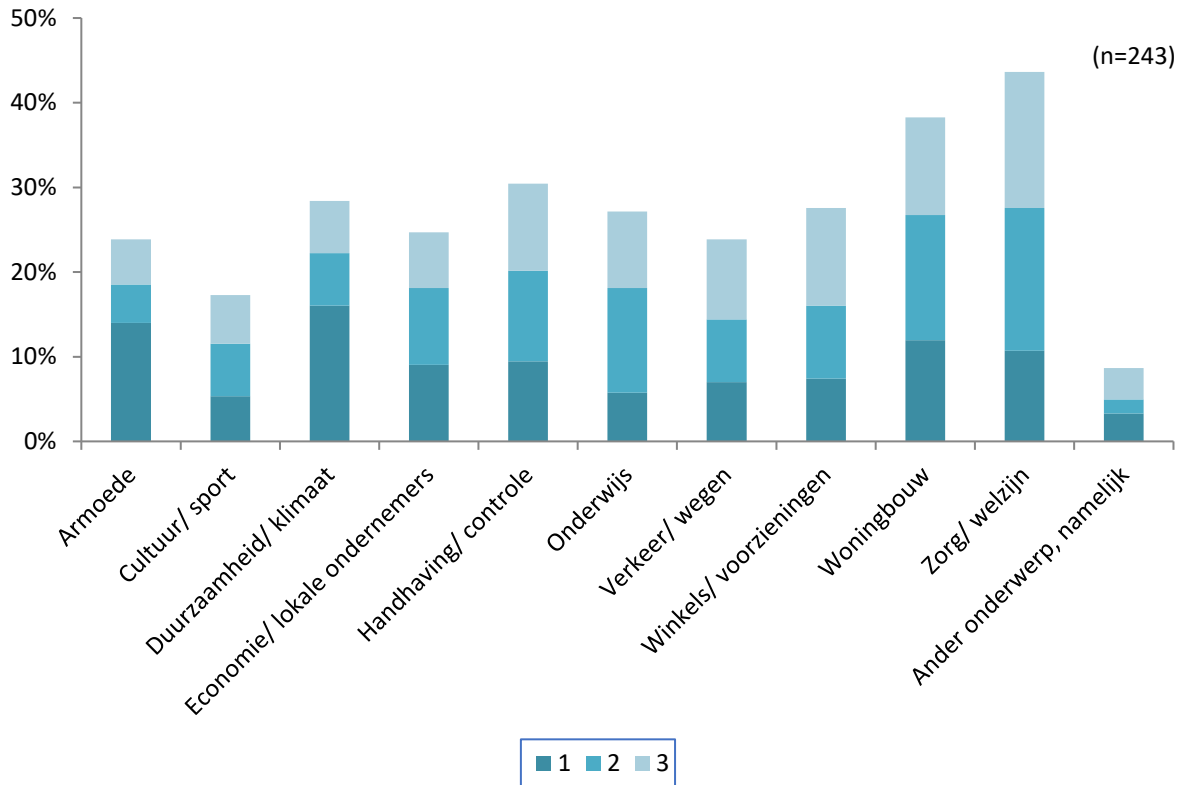


Op vraag "1.3 Wat zijn voor u redenen om niet te gaan stemmen?" antwoordt 88% van de respondenten: "Ik heb geen vertrouwen in de lokale politiek".

Andere reden, namelijk:

- In het bijzonder de gemeente

2. Welke onderwerpen zijn volgens u het meest belangrijk in de lokale politiek in de gemeente? Benoem uw top 3.



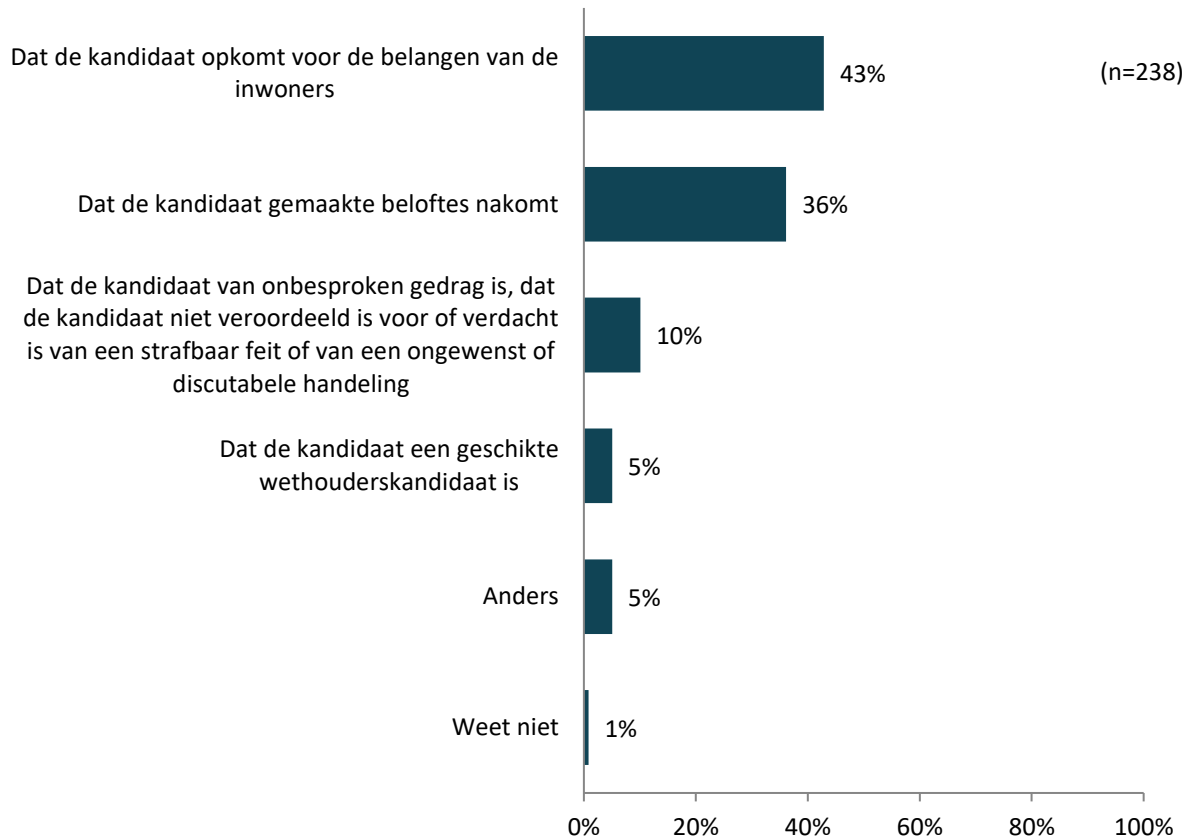
Bij vraag "2. Welke onderwerpen zijn volgens u het meest belangrijk in de lokale politiek in de gemeente? worden de onderwerpen 'Armoede' (14%) en 'Duurzaamheid/ klimaat' (16%) het vaakst opgenomen in de top 1. Zie toelichtingen op pagina 17 en verder.

Vragen 3 tot en met 5 zijn alleen gesteld aan respondenten die vraag 1 met “Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden”, “Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden”, “Nee, ik heb nog geen idee, maar ik ga wel stemmen” of “Nee, ik heb nog geen idee en twijfel of ik ga stemmen” hebben beantwoord.

2.2 Het maken van een keuze

Ieder heeft zijn eigen manier om tot een keuze te komen waar op te stemmen

3. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?



Op vraag "3. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?" antwoordt 43% van de respondenten: "Dat de kandidaat opkomt voor de belangen van de inwoners". Zie toelichtingen op pagina 19 en verder.

4. Welke voorkeur heeft u verder voor een kandidaat?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=238)



Op vraag "4. Welke voorkeur heeft u verder voor een kandidaat?" antwoordt 41% van de respondenten: "Dat de kandidaat uit mijn woonplaats komt". Zie toelichtingen op pagina 20.

Anders, namelijk:

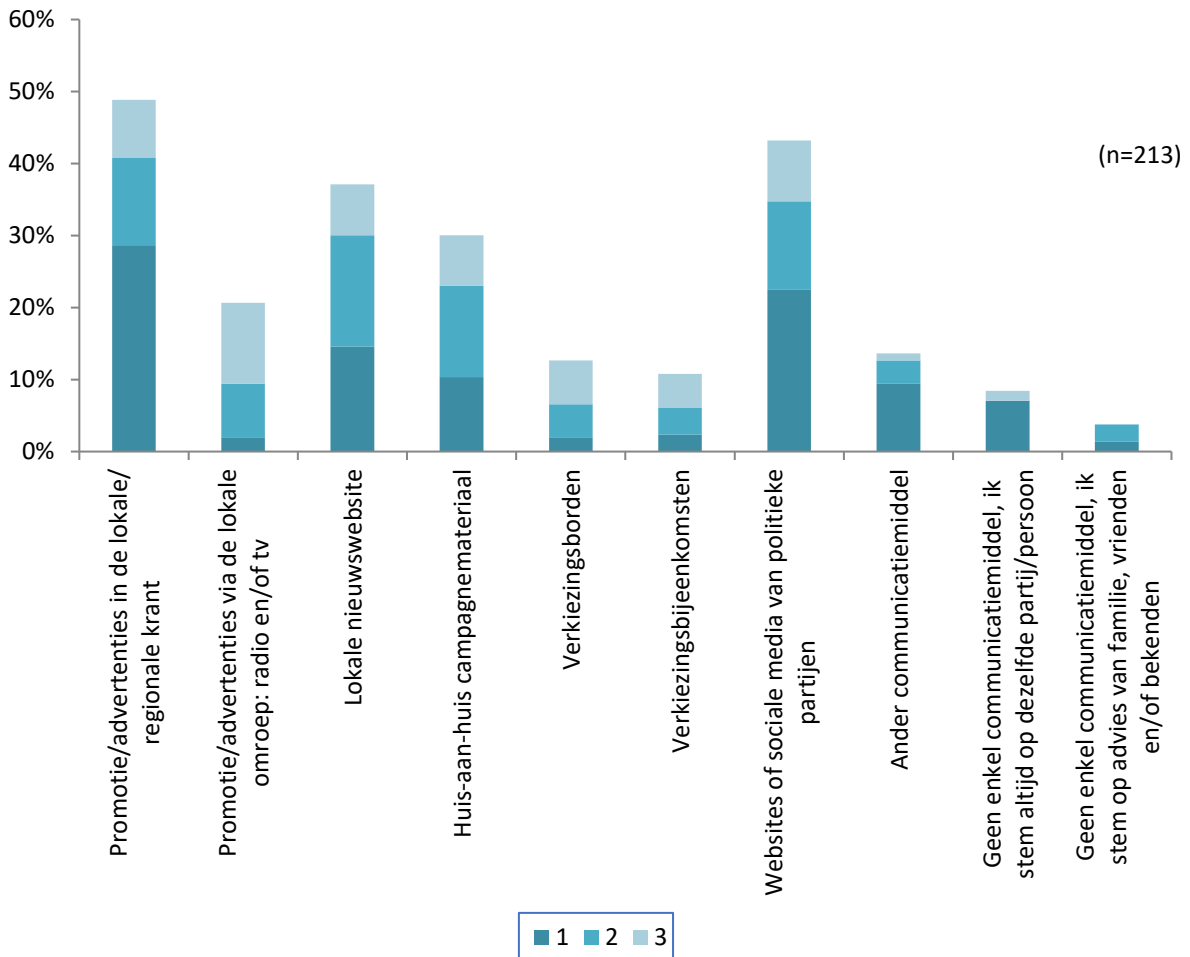
- Betrokken in lokale maatschappelijke ontwikkelingen
- Daadkrachtig
- Dag de kandidaat oprecht overkomt
- Dat de kandidaat betrouwbaar is
- Dat de kandidaat durf heeft en onderbouwde beslissingen durft te nemen, waarbij de kandidaat voor voldoende draagvlak binnen de gemeente zorgt.
- Dat de kandidaat enthousiast is en een visie heeft.
- Dat de kandidaat feeling heeft met het "dorpseigen" en weet wat er speelt. Dus een "mensen" mens.
- Dat de kandidaat hard wil werken in de gemeenteraad
- Dat de kandidaat intellectueel onderlegt is en niet enkel politiek bedrijft
- Dat de kandidaat opkomt voor mijn belangen
- Dat de kandidaat vakkundig is en het belang van de inwoners vertegenwoordigt
- Dat de kandidaat van onbesproken gedrag is, dat de kandidaat niet veroordeeld is voor of verdacht is van een strafbaar feit of van een ongewenst of discutabele handeling
- Dat de kandidaat verstand van zaken heeft
- Dat de kandidaat weloverwogen beslissingen durft te nemen en niet alleen gaat voor kort gewin
- Dat hij breed geïnteresseerd is en doet wij hij zegt
- Dat hij of zei met enthousiasme werkt
- Dat hij/zij betrouwbaar is en de kiezers niet bedriegt
- Dat ook de politiek ervaren kandidaat steeds zijn hart laat spreken.
- Dat zijn standpunten grotendeels overeen komen met de mijne
- Degene(n) die de pensioenen weer herstelt.
- Deze moet eerlijk en betrouwbaar is
- Een open en eerlijk figuur
- Eerlijkheid en oprechtheid

- Ervaring heeft van zijn portefeuille en niet voor eigenbelang bezig is zoals de lijsttrekker van de VVD. Heeft voorheen Veghel al kapotgemaakt
- Geen weggijker, niet naïef is, realistisch is
- Integriteit
- Kundig is
- Maakt niet uit wie of wat hij is of gedaan heeft. Eenmaal wethouder gaan ze voor hun eigen en vriendjespolitiek gewin.
- Niet omkoopbaar, daar lijkt het in veghel nu niet op. Is vaak sprake van Belangenverstremgeling
- Persoon moet mij aanspreken en vernieuwend zijn
- Sterke persoonlijkheid die opkomt voor standpunten
- Vakbekwaam
- Vooruitstrevend
- Zakelijke ervaring in de bedrijfstak op zijn/haar verantwoordelijke functie

2.3 Campagne voeren

De komende weken gaan politieke partijen campagne voeren om zoveel mogelijk stemmen te krijgen bij de gemeenteraadsverkiezingen.

5. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze? Benoem uw top drie.



Bij vraag "5. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze?" worden de communicatiemiddelen 'Promotie/advertenties in de lokale/regionale krant' (29%) en 'Websites of sociale media van politieke partijen' (23%) het vaakst opgenomen in de top 1. Zie toelichtingen op pagina 20 en verder.

6. Stel u mag politieke partijen een algemene tip geven, welke tip zou u dan willen geven? (n=237)

Weet niet (10%)

Geen tip (30%)

Tips van respondenten die gaan stemmen (60%):

- Aandacht voor de verhuftering van onze samenleving
- Alle wijken zijn even belangrijk!!!!!! Het zijn de inwoners van de gemeente. Dus zij doen er wel toe.
- Begeef je onder de mensen en niet allen in verkiezingstijd
- Beloof alléén wat je waar kunt maken !
- Beloof niet meer dan je kunt waarmaken, stel algemeen belang voorop.
- Ben duidelijk, kort en bondig
- Ben eerlijk !
- Ben eerlijk en stel haalbare doelen
- Ben transparant en integer. Beloof geen dingen die niet waargemaakt kunnen worden.
- Bepaal je standpunt op drie onderwerpen en ga daar ook daadwerkelijk mee aan de slag.
- Blijf dichtbij de mensen
- Blijf met uw kiezers ook na de verkiezingen in gesprek zodat u weet wat er speelt onder de bevolking
- Communiqueer beter naar de inwoners. Niet alleen tijdens verkiezingen, maar überhaupt. Nu doet slechts een uitzondering dat.
- Communiqueer je resultaten
- Dat ze zich niet alleen moeten laten zien vlak voor de verkiezingen, ze tonen weinig betrokkenheid bij de burgers. Het is vooral beeldvorming en marketing
- De huizenmarkt doorbreken zodat jongeren een een geschikte woning kunnen komen
- Denk aan het groen
- Denk aan het welzijn van de armen en de ouderen. Hen wordt fundamenteel onrecht aangedaan.ht
- Denk aan ons eigen volk!
- Denk eens aan alle mensen
- Denk primair aan het belang van alle inwoners van |Meerijstad en niet alleen van het belang van de individuele kernen
- Denk vanuit visie en toekomstgericht
- Denk vooral als mens en niet als politicus
- Doe na de verkiezingen hetzelfde als tijdens de verkiezingscampagne.
- Doe wat je moet doen en probeer iets te verbeteren.
- Doe wat je zegt
- Doen wat er beloofd wordt en niet draaikontengedrag
- Doen wat je beloofd
- Doen wat ze de kiezers beloven
- Doortastend handelen
- Duidelijke taal en geen onzin uitkramen..
- Duidelijke taal. Korte, bondige uitleg van de standpunten en de motivatie ervoor.
- Durf los te laten, en neem participatie serieus, maar durf wel ergens voor te staan

- Een juiste afweging tussen het algemeen belang versus individuele belangen.
- Eerlijk en open zijn.
- Eerlijk en oprecht zijn
- Elkaar niet uitsluiten
- Focus op lokale thema's, sluit geen partijen op voorhand uit
- Ga de wijken in en ga in gesprek
- Ga in gesprek
- Ga in gesprek met de man in de straat
- Ga niet teveel mee in de actuele items (om stemmen te scoren) maar blijf bij de lange termijn.
- Ga nu eens echt staan voor wat je waard bent,.
- Gedane beloftes nakomen
- Geef aan op welke onderwerpen resultaat is geboekt (programma vorige verkiezingen)
- Geef reeele ,relevante en duidelijke info
- Geen blabla. Duidelijke thema's en standpunten
- Geen FVD
- Geen haantjes gedrag voor eigen belang. Versntwoordelijkheid nemen
- Geen haantjes gedrag, maar dienstbaar aan de gemeenschap
- Geen loze praatjes
- Geen partijen met 1 zetel
- Heb t over inhoud
- Heb veel tips maar vooral maak armen rijker ipv de rijken rijker eh ga het benodigde daar halen waar het is e
- Hou de autochtoon in ere!
- Houd de benadering positief en laat horen waar je mee bezig bent
- Houd u aan de verkiezingsbelofte.
- In gesprek te gaan met de bewoners en door goed te luisteren en door de zinnen geen te lezen
- Inloopspreekuur
- Kijk eens verder dan de mens
- Kijk naar algemeen belang en minder lokaal geleuter
- Kijk vooral naar ouderen, armoede en een eenzaamheid . Focus ook op veteranen
- Klimaat en duurzaamheid moet de hoogste prioriteit hebben
- Kom beloften na.
- Kom je beloftes na (2x)
- Kom je beloftes na.
- Kom je gemaakte beloftes waar
- Kom met realistische voorstellen die de burger dienen en geen luchtfietserij
- Kom na wat je belooft
- Kom na wat je belooft.
- Koppel de plannen en besluiten aan een realistische uitvoering!
- Koppel na de verkiezingen vaker via lokale media terug wat er bereikt is, wat de volgende stap wordt etc
- Kort, zakelijk en geen loze belofted
- Laat je meer zien dan over 4 jaar! De verkiezingen beginnen 17 maart!
- Laat je ook zien als je gekozen bent. Wees bereikbaar. Luister !!!!!
- Laat je wat vaker zien tussen de verkiezingen in.
- Laat ook buiten de verkiezingstijd van je horen
- Leer luisteren en communiceer zelf met de bevolking ipv de secretaris of B&W
- Leer te communiceren met de inwoners
- Licht de kiezer niet op, wees EERLIJK...., eigen belang niet voorop
- Luister goed naar de achterban, communiceer in begrijpelijke taal

- Luister naar de inwoners, organiseer bijeenkomsten, en ga werven op straat.
- Luister naar de kiezers
- Luister naar de stem van het LOKALE volk, en nit naar de richtlijnen van de LANDELIJKE politiek
- Luister naar de stemmers, ook na de verkiezingen.
- Luister naar inwoners
- Luister naar je burgers en laat je ego thuis
- Luisteren
- Luitster wat er speelt onder de inwoners
- Maak eloftes waar
- Maak je beloftes waar anders
- Maak meierijstad leefbaar.
- Maak u zelf niet te belangrijk, politiek bedrijven is voor uw kiezer niet voor u
- Maak waar voor wat de partij in haar programma heeft staan.
- Maak waar waar je voor staat
- Maak waar wat je beloofd.
- Maak waar wat je belooft
- Maak waar wat je belooft!
- Mark je hard voor het openlucht zwembad
- Meer samenwerken
- Menselijke maat
- Nakomen van beloftes is het belangrijkste
- Niet als hoofdoel economie maar sociaal culturele aspecten meer tot zijn recht laat komen
- Niet liegen
- Niet lullen maar poetsen.
- Niet met geld smijten.
- Op komen voor de kleine kernen en ook doen wat je beloofd
- Open lucht zwembad moet echt blijven voor de jeugd
- Open opstellen; duidelijk en helder
- Opkomen voor de ouderen
- Oprecht, transparant en integer
- Probeer ALTIJD geïnteresseerd te zijn in de (mede)bewoner en niet alleen in verkiezingstijd omdat het dán van belang is met je hoofd in de krant te komen
- Promoot de gemeente,durf naar buiten te treden als VEGHEL
- Samenwerken
- Stop met de partij politiek
- Teems gesprek met landelijke persoon van de partij en onze wethouders
- Toon visie en laat je niet leiden door degene die het hardst schreeuwt
- Treed naar buiten naar de mensen toe
- Uit uw zienswijzen niet algemeen, maar concreet, realistisch en in de juiste context
- Verander voorgenomen beleid als burgers een ander geluid geven en doe niet alsof burgers inspraak hebben als u toch gewoon vast houdt aan voorgenomen beleid
- Vertel duidelijk waar je je sterk voor maakt en waarvoor niet
- Visie
- Vraag de inwoners hun mening,
- Wees eerlijk
- Wees eerlijk en oprecht.
- Wees eerlijk en transparant en blijf bij jezelf. Vergelijk je niet met andere praat vanuit jezelf
- Wees eerlijk tegen de bevolking, ook maatregelen die niet populair zijn behoeven gewoon eerlijk uitleg.
- Wees realistisch, niet weggijken maar problemen benoemen

- Wordt geen papieren tijger, maar zet de menselijke maat altijd daadwerkelijk voorop.
- Zeg niet alleen dat je de mening van bewoners mee neem maar doe dit ook.
- Zeg wat je doet en doe wat je zegt
- Zeg wat je doet, doe wat je zegt. M.a.w. ben betrouwbaar
- Zeg wat je doet, en doe wat je zegt
- Zet de meest geschikte personen op de lijst, niet degene die het hardst gelobbyd heeft
- Zich regelmatig laten zien in alle kernen van Meierijstad en niet alleen in verkiezingstijd.
- Zichtbaar zijn en standpunten vasthouden
- Zorg dat er meer gebouwd kan worden, ook buiten het bestemmingsplan om. Of wijzig de bestemmingsplannen dusdanig dat meer bouw, aan de rand van de centra mogelijk is.
- Zorg dat je gezien wordt door de inwoners.
- Zorg dat u de echte realiteit kent, niet een papieren werkelijkheid
- Zorg dat we naar elkaar luisteren en zorg voor veiligheid in de gemeente
- Zorg voor goede huisvesting voor oudere die hulpbehoevend zijn. Daarnaast zorg voor goede ondersteuning voor de arme inwoners. Bijv. Gratis toegang bij openlucht zwembad.

Let op: laag aantal respondenten.

3. Stel u mag politieke partijen een algemene tip geven, welke tip zou u dan willen geven? (n=8)

Weet niet (0%)

Geen tip (25%)

Tips van respondenten die niet gaan stemmen (75%):

- Kom je belofte(n) na!!!'
- Laat je het hele jaar zien, en niet alleen voor de verkiezingen.
- Luister echt goed naar de mensen
- Luister naar de gewone man/vrouw
- Probeer eens een keer je verkiezingsbelofte waar te maken.
- Zorg voor vertrouwen in de politiek

3. Bijlage: toelichtingen

1. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?

Toelichting

- | | |
|---|--|
| Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden | <ul style="list-style-type: none">• GE geen reden om mijn keuze te veranderen |
| Nee, ik heb nog geen idee, maar ik ga wel stemmen | <ul style="list-style-type: none">• Één jaar inwoner van Veghel, dus nog niet erg bekend met lokale partijen.• Gemeenteraad is stemmen op persoon icm partij. twijfel tussen 2 lokalen van redelijke partijen.• Ik maak mijn keuze pas in het stembokje• Krijgen we nog te zien welke partijen meedoen? Met welke kandidaten? Bijten stadskradkant want die krijgen we nooit• Nadat bekend is dat raadsleden GEEN reactie geven op persoonlijke vragen/problemen maar dit door de secretaris door wordt verwezen naar B&W. De raadsleden hebben dit zelf bepaalt en wel vragen om een individuele stem maar daarna niets meer willen weten van de individuele stemmer. Wat in strijd is met de rijksregelgeving. |

1.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

Andere reden, namelijk:

- Een meer vakkundig bestuur dat ook luistert naar de inwoners.
- Ik wil dat de partij van mijn keuze zo groot mogelijk wordt
- Invloed op thema's
- Mijn partij doet mee
- Ondanks het volledig kwijt raken van een betrouwbare overheid zal ik een tegenstem gaan uitbrengenn
- Tegenstem huidige coalitie
- We hebben vise,en leiderschap en daadkracht nodig en dat kan/heeft niet iedereen
- Wil nog éniszins invloed hebben wat er in mijn woonomgeving gebeurt!!!

2. Welke onderwerpen zijn volgens u het meest belangrijk in de lokale politiek in de gemeente? Benoem uw top 3.

Ander onderwerp, namelijk

- Beperking van asielzoekers (moslims)
- Biodiversiteit (2x)
- Corona maatregelen weg

- De pensioenen die al 14 jaar niet meer zijn gecorrigeerd op inflatie. Een schande, waardoor al meer dan 25% van de koopkracht is verdamppt.
- Doortastend handelen van de bestuurders
- Gelijk onderhoud van de wijken, de leest moet echt riooltechnisch opgeknapt worden. Is niet meer up to date. Waardoor je op een heftige regendag niks kunt, geen was draaien, geen wc doorspoelen geen handenwassen. Het water kan gewoonweg niet weg. De breuk die op mijn kosten in het hoofdriool is ontdekt, is gemaakt, maar niks opgelost.
- Het centrum wordt veel te vol bebouwd, veel te veel verkeer daardoor.
- Integratie
- Levendige gemeente.
- Monumenten en cultureel erfgoed
- Natuur
- Natuur, bomen
- Ouderenbeleid, eenzaamheid, veteranenbeleid
- Overlast verkeer
- Veiligheid
- VEILIGHEID EN LEEFBAARHEID
- Veiligheid thuis en op straat
- Verbondenheid met burgers. Vervreemding, het losstaan van anderen viert hoogtij.
- Wijkgebouwen
- Zorg voor burgers, dorp, onze behoeften : dorpsbelang tegenover het algemene belang dat in Nederland te ver wordt doorgevoerd op stad-niveau.

2. Welke onderwerpen zijn volgens u het meest belangrijk in de lokale politiek in de gemeente? Benoem uw top 3.

Toelichting

- 2) plant voor iedere gekapte boom er minimaal 4 voor terug, veghel is een groot betonblok aan het worden. 3) Leg meer groen aan en uitlaatvelden voor honden waar ze lekker kunnen ravotten en wat ook geruimd word. Veghel lijkt wel een strontslagveld geworden. Wat een stank overal van al die stront. Ik heb zelf een hond en ruim altijd de drollen op, ook waar het niet hoeft, er zijn voort zoveel honden en op een beetje warme dag ruikt bijna heel veghel naar poep
- Als er goede handhaving is op veel van bovenstaande punten krijgen we weer een betere leefbaarheid
- Ben steeds weer verbijsterd wat er terecht komt van de verkiezingsbelofte van de partijen, gladde praatjes, evenals landelijk onbetrouwbaar, weinig effectief, en de mensen 'trappen' er ongelooflijk blindelings in....
- De gemeente zou vooruitstrevend moeten zijn. Denk aan openbaar vervoer, evenementen, Shopping Centre, oid
- Een top 3 is moeilijk er zijn er eigenlijk meer die belangrijk zijn. Sport is ook belangrijk om gezond te blijven.
- Géén voorrang voor asielzoekers bij toewijzing van woningen.
- Groenbeheer. Want dat is nu om te janken.
- Het verplichten om van het gas af te moeten
- In 2040 zal er een verdriedubbeling van de 65 plussers ontstaan. Is nu al een groot probleem op allerlei terreinen en er wordt praktisch niet vooruit gekeken dus behoeft het extra aandacht .
Veel en veel meer aandacht 🙄

- Net als de landelijke politiek, men doet toch wat ze zelf willen.
- Onder handhaving en controle bedoel ik niet handhaven of er een parkeerschijf geplaatst is bij een auto maar handhaving op overlast, criminaliteit etc
- Rondweg Erp aanleggen. Grote noodzaak. Verkeers onveilig. Veel last van geluid, fijn stof en trillingen.
- Udenseweg thv stoplicht Mariaheide vertoont grote gaten, gevaarlijk als je vanuit Mariaheide ri Veghel linksaf draait op de motor (je gaat onderuit als je in de kuil komt en schuin hangt). Ook in Mariaheide word ik regelmatig omver gereden door fietsers (schooljeugd en tennissers op weg naar tennispark) op het VOETPAD. Een voetpad moet veilig zijn voor mij maar vooral voor de bewoners van van Haarenstaete die ik daar met rollator begeleid. Een bord voetpad plaatsen lost geen zak op, handhaven en beboeten zodat die verkeershuffers het eens gaan afleren !!! Handhaaf dan ook gelijk op parkeergedrag thv Ringoven 13. Klanten van deze thuiskapster parkeren hun auto in de bocht van de te smalle doorgaande weg waardoor bewoners van Ringoven 15 en 17 niet bij hun woning kunnen komen maar om moeten rijden en daarbij niet in kunnen draaien op hun eigen oprit.
- We moeten ons niet teveel laten volgen door de landelijke politiek die louter op stads / groot beolang gericht is. Lokale belangen, evenwicht, wat wij hier nodig hebben versus de stad (ze lijken er soms gek geworden te zijn: boodschappen binnen een kwartier bezorgd bv...). Het meer hands on, mouwen omhoog, hard werken voor je geld, zorgen voor elkaar, etc. is totaal kwijt in Nederland. Impact van criminaliteit op SLACHTOFFERS in plaats van focus op rehabilitatie van de afgeschermded ouders. etc.
- Windmolenparken zijn niet duurzaam en van invloed op mens en natuur, graag verstandig koken naar duurzaamheid zoals bv alle bedrijfspanden op industrieterreinen verplicht voorzien van zonnepanelen i.p.v. eerst grond/natuur daarvoor in te leveren. Zo ook scholen daken volledig van panelen voorzien.
- Zwembad. Moet laagdrempelig open blijven, binnen en vooral ook buiten

3. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?

Anders, namelijk:

- Alle bovenstaande redenen, opkomen voor mijn belang, beloften nakomen, onbesproken gedrag, wethoyder capaciteit
- Alle punten even belangrijk
- Dat de kandidaat deskundig is en hard wil werken in de gemeenteraad
- Dat de kandidaat verstand van zaken heeft van de echte problemen op deze wereld zoals klimaatverandering
- Dat het geen roeptoeter is maar zich blijft inzetten
- Dat iemand transparant en eerlijk is
- Dat zijn/haar standpunten overeenkomen met de mijne
- Een combi van allemaal
- Kan lezen en schrijven.
- Moet eerlijk en oprecht zijn.
- Opkomt voor de belangen van Meierijstad, zijn verkiezingsbeloftes nakomt en kritisch is naar zijn medebestuurders en hun op de vingers durft te tikken in geval van niet nakomen beloftes en wangedrag. Er is te vaak (de schijn van) belangenverstremgeling; een raadslid dat handel met voorkennis, op diverse vlakken, ten gunste van zijn eigen verijking.
- Realistische plannen heeft

3. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?

Toelichting

Dat de kandidaat opkomt voor de belangen van de inwoners

- Het zou duidelijk moeten zijn, dat kandidaten beloftes moeten nakomen, van onbesproken gedrag zijn. Kandidaat moet leven in de brouwerij brengen.

Dat de kandidaat gemaakte beloftes nakomt

- Als de stenbussen dicht zijn dan vergeten ze alles.
- Als je kiest voor iets, niet meer voorgelogen worden door de continue 'samenwerking met links' terwijl daar niet voor gekozen is. Continue compromissen sluiten en dus het woord niet houden... en uitsluiting van de stem van het volk. Dat moet klaar zijn. Wie je ook kiest, het wordt tijd dat men na komt wat men belooft.

4. Welke voorkeur heeft u verder voor een kandidaat?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

Toelichting

- Geen populist, maar iemand die voor de gemeente staat en er iets van wil maken.
- Het is al teveel een mannenwereld, dus ik probeer dat een klein beetje bij te trekken

5. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze? Benoem uw top drie.

Ander communicatiemiddel, namelijk:

- Bijeenkomst van de partij
- De stemwijzer
- Debatten
- Een kieswijzer
- Een stemwijzer
- Ervaringen uit het verleden, programma van morgen.
- Facebook
- Geen enkel communicatiemiddel
- Hun programma,s
- Hun verleden en acties, daadkracht & eerlijkheid
- Ik ga af op mijn gevoel en op hetgeen een politieke partij waargemaakt heeft van beloften.
- Ik zal zelf op onderzoek uit gaan en de programmas bekijken.
- Informatie over de standpunten van de kandidaat
- Instagram
- Interview in lokale krant (geen advertentie/promo want dat is alleen reclame en geen inhoud)

- Interview op tv waar kandidaten worden voorgesteld en hun ambities. Ik wil de mensen ZIEN.
- Maak eigen keuze
- Overzicht waar ze voor staan/gaan
- Persoonlijk contact
- Richt me ook op de evt landelijke standpunten van de partijen.
- Social media
- Stemwijzer (3x)
- Waar ze voor staan
- Wat is de ervaring van de persoon in het maatschappelijk leven.
- Wist niet dat we weer mochte stemmen, waat niet waarop en waarover het gaat.
- Zichtbaar op straat
- Zodra er iemand opstaat die oprecht en eerlijk is krijgt hij mijn steun

5. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze? Benoem uw top drie.

Toelichting

- Hopelijk komt er nog een online stemwijzer
- Stem obv partij programma
- Zelf beslissen

6. Stel u mag politieke partijen een algemene tip geven, welke tip zou u dan willen geven?

Toelichting

- Tip:
- Als we willen dat de jeugd niet rondhangt moeten we zorgen dat er accommodaties zijn ... clubs sport en vooral de zomer openluchtwembad op bereikbare afstand speciaal de jeugd maar eigenlijk voor de hele bevolking goed centrum en goede accommodaties om te recreëren en betaalbaar sporten
 - Die kunnen nu nóg genieten. De jeugd later
 - Luister naar wat er in de samenleving van Meierijstad leeft. Landelijke politiek is steeds meer op afstand van de samenleving komen te staan. Praat de taal van de gemiddelde mens en laat niet teveel weten dat je hebt gestudeerd, want dat zorgt voor een afstand tot de samenleving en daardoor neemt de onbetrouwbaarheid in de politiek toe.
 - Weet waar men staat, wat men kan en kijk niet naar de landelijke politiek. Overspeel je hand niet en weet wat naar de toekomst belangrijk is voor onze gemeente en haar kerkdorpen.

4. TipVeghel

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving. Politici gooien wel eens een balletje op en luisteren wat de reacties zijn. Luisteren ze dan ook echt? Hoe vaak hoort u: ze doen maar, ze luisteren toch niet naar ons?

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Veghel vergroten. Via het panel TipVeghel.nl kunnen alle inwoners in Veghel hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving.

Op www.tipveghel.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

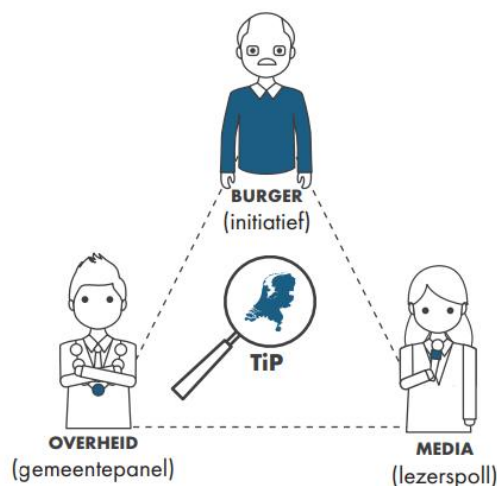
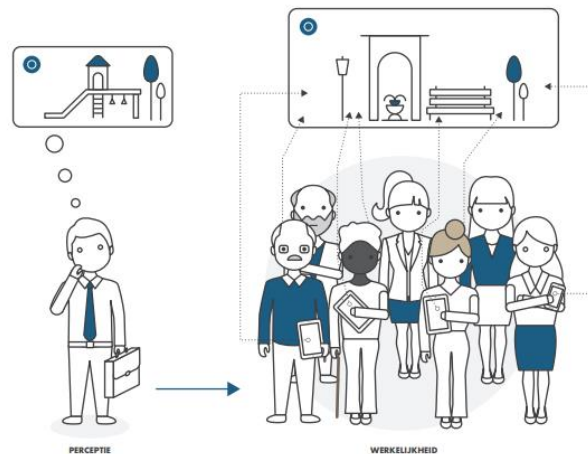
De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipVeghel.nl is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u vragen over dit initiatief, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipVeghel.nl maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen!

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Kermis', 'Sinterklaasintocht' en 'Afval'.



5. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de Topletter.



Toponderzoek
Herstraat 20
5961 GJ Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.