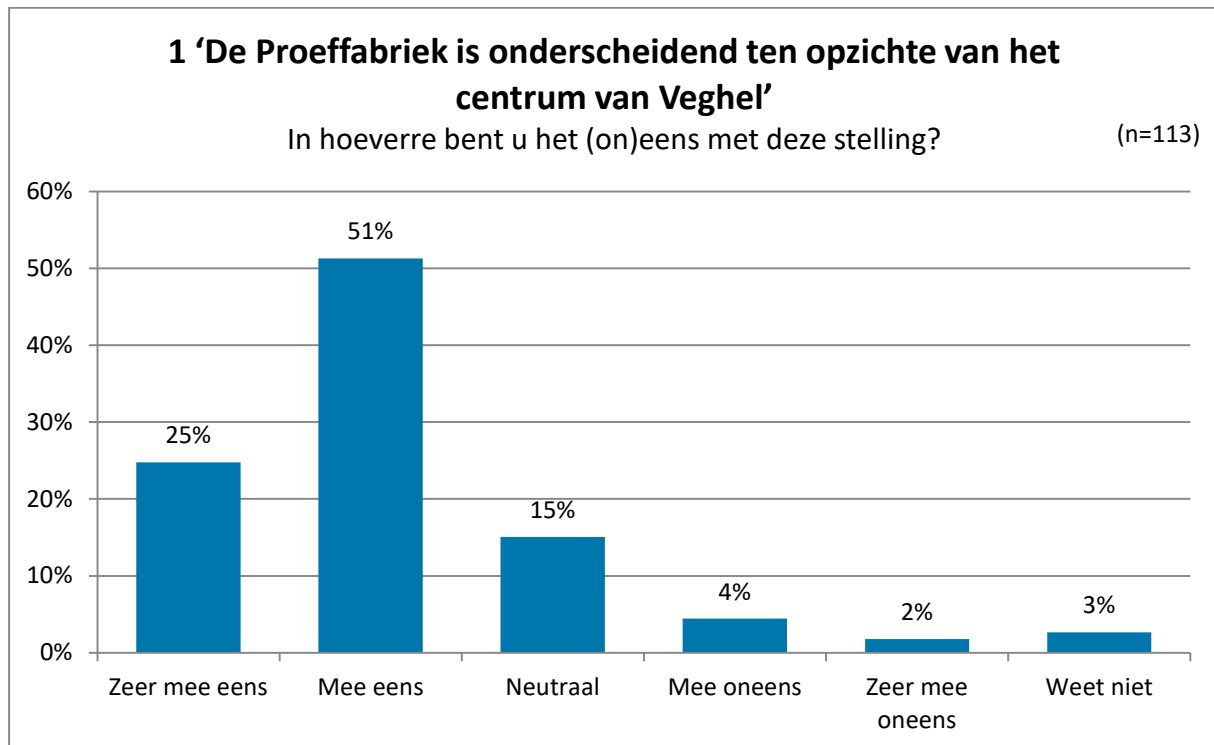


De Proeffabriek



Toelichting

- Mee eens**
- Dit is in het centrum niet realiseerbaar.
 - Helaas wel
 - Wel jammer dat er geen/weinig verbinding is met het centrum
- Neutraal**
- Ik vraag me af in hoeverre dit een verdienste van de Proeffabriek is. Wat als deze bedrijven zich in het centrum gevestigd hadden, hoe zou het dan gelopen zijn? De wijnwinkel vind ik beduidend minder dan de Gall&Gall.
- Weet niet**
- Ik ben er nooit geweest

1.1 Waardoor is de Proeffabriek volgens u onderscheidend ten opzichte van het centrum van Veghel? (n=82)

Doordat (93%):

- Aanbod en entourage
- aanbod en interactie
- Aanbod onder 1 dak
- Alle pandjes bezet zijn en er exclusieve winkels zijn. Ook veel creatief aanbod
- alles bij elkaar
- alles binnen is en gezellig
- Alles onder een dak
- Alles op 1 locatie en voldoende gratis parkeergelegenheid.
- Alles zit lekker dicht bij elkaar, overdekt en met een gezamenlijk terras, waardoor je wel ook bij de buurman en buurvrouw iets durft te halen. Op de markt moeten we altijd kiezen
- Ander soort winkels
- Aparte locatie
- Centrum zo leeg wordt en alles naar de noordkade trekt. Zorg maar dat het centrum ook leeft!
- Clustering van de winkels, verscheidenheid aan activiteiten/ evenementen
- Culinair gehalte, grote variëteit, ruime openingstijden
- De locatie ansich veel meer aanspreekt dan het centrum van Veghel.
- De omgeving maakt de proeffabriek onderscheidend
- De setting is open, uitnodigend en makkelijk toegankelijk.
- De uitstraling
- de winkels een specifiek aanbod hebben, dat je niet vind in het centrum.
- divers aanbod
- Doordat alle deuren open zijn lijkt het één geheel maar toch apart
- Er dingen gebeuren, te doen zijn, die in het centrum niet voorkmen
- Er exclusieve etenswaren worden verkocht en alles is onder 1 dak.
- Er geen leegstand is
- Er is veel onder een dak, ik bedoel dan ook dat je de Afzakerij etc. daarbij betreft.
- Er meer georganiseerd word
- er meer te doen is, en meer diversiteit.
- er met nieuwe concepten wordt gewerkt
- er veel meer sfeer is, het een warme en gezellige uitstraling heeft het er aantrekkelijk uitziet
- er vernieuwende ondernemers ziiten die iets toevoegen aan beleving en eerlijkr produkten
- heel andere plaats
- het een compleet andere en unieke uitstraling heeft
- het een exclusieve sfeer heeft
- Het een unieke, mooie lokatie is in vergelijking met het lelijke centrum.
- het innovatief is en kleinschalig
- het is gelijk aan het versstraatje in het centrum waar je echter meer keuze hebt en kunt zitten.
- het is open en daardoor vergelijkbaar met een markt.
- het meer uitgebreid en luxe eetbare artikelen te koop aanbiedt.
- het uitsluitend om winkeltjes gaat die met eten en drinken te maken hebben

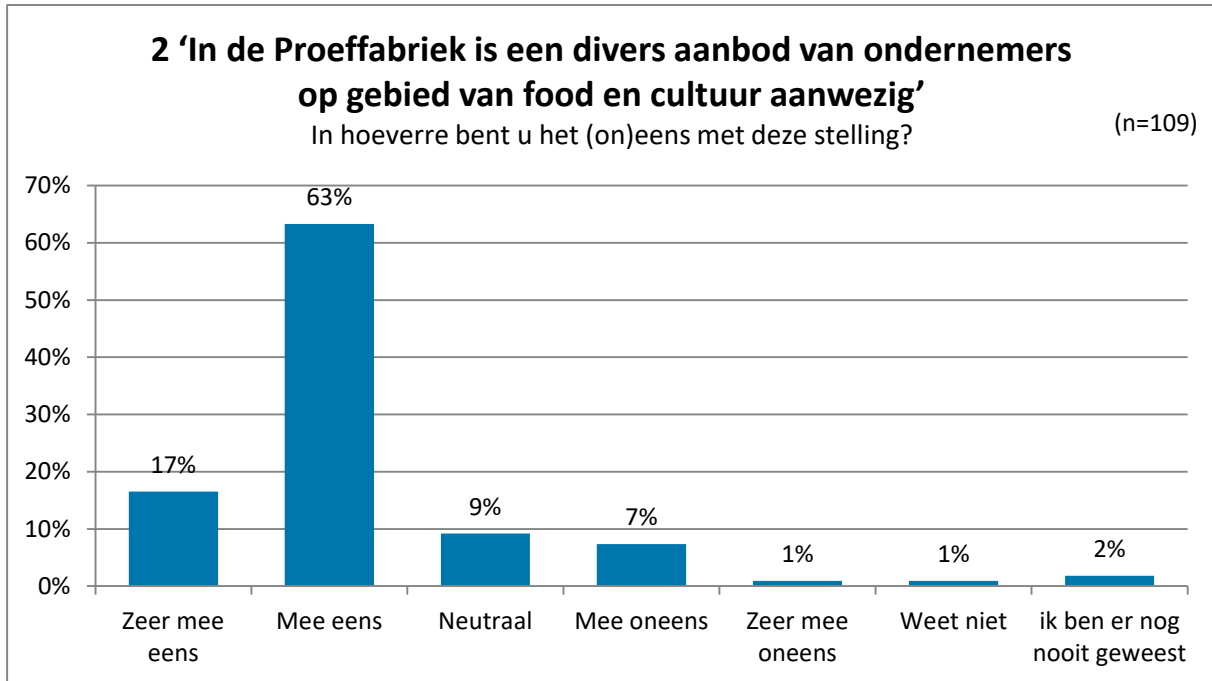
- het vernieuwend en erg gezellig is.
- Het vernieuwend is .
- Hij midden tussen het winkelplein inzit.
- locatie en ideeën. Toekomst gericht.
- Meer specialzaken met de daarbij passende gerechten
- Minder doorsnee dan centrum Veghel
- mogelijkheid om zaken uit te proberen
- Mooie locatie en de kracht van samen
- niet alledaags
- Omdat het centrum van Veghel al jaren aan het doodbloeden is. De Proeffabriek/Noordkade is vernieuwend bezig.
- op een relatief klein oppervlak, grootse dingen gebeuren op het gebied van winkelen, terrassen etc op het gebied van voeding, drinken en aanverwante artikelen, zonder veel poespas en schijnbaar op een eenvoudige manier, zonder al te veel regels.
- open concept, je loopt van het een naar het ander zonder "buiten" te komen
- Open karakter , kunstminnend
- Open, toch binnen, te midden van publiek en winkels. Maar ik vind dat Proeffabriek zich niet moet afzetten tegen centrum Veghel.
- Overdekt, gezellig, bijzonder aanbod
- overdekt, makkelijk te bereiken en veel te zien beleven.
- overdekt/warm
- prijs/kwaliteit
- Sfeer, ambiance, laag drempelig.
- Sfeer, overdekt, variatie, specialisaties
- Sfeervol, meer van deze tijd, speelt in op trends, er valt veel te beleven. Het centrum is verouderd met weinig interessante winkels en horeca. Molenstraat heeft veel potentie, jammer van het autoverkeer
- straalt gezelligheid uit
- Te veel aandacht naar de noordkade gaat
- Unieke locatie
- Unieke locatie in oude CHV fabriek
- vanwege de bijzondere locatie
- Veel activiteiten op een sfeervolle plaats
- veel specialzaken en altijd open
- Vele kleine bedrijven onder een dak, en zeer toegankelijk
- verschillende en meerdere bedrijven onder 1 dak
- Wat je koopt in de winkels kun je meteen opeten op het mooie middenschip. Het heeft een stadse en hippe uitstraling.
- wat kun je in Veghel-Centrum proeven ?
- Weinig keegstand
- zeer informeel van opzet, niet oubollig, nieuwe smaken en technieken; vernieuwend!

Weet niet (1%)

Ik wil geen toelichting geven (6%)

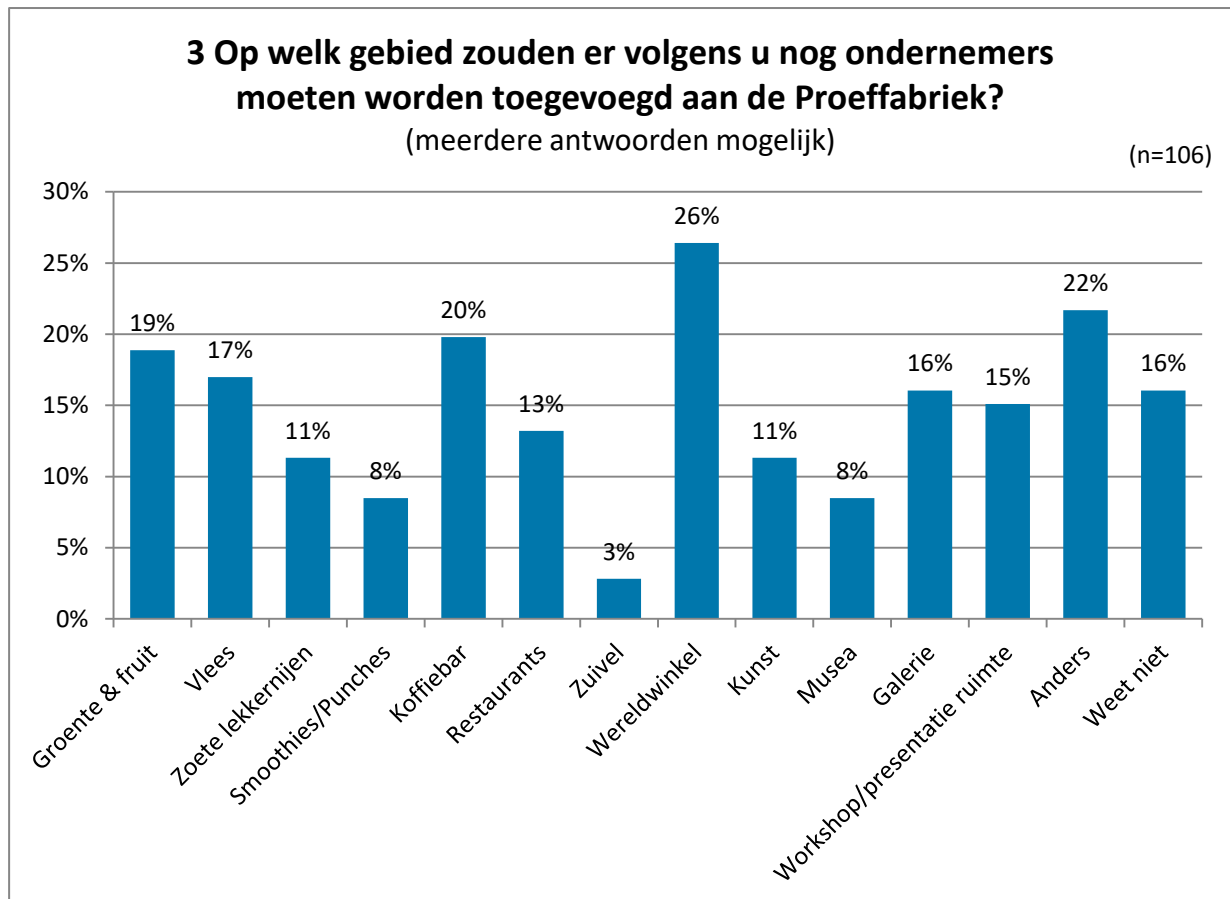
Extra Toelichting

- Doordat:
- Er is bij de proeffabriek constant reuring en actie ,beweging,dat is wat mensen aantrekt en triggerd om te verblijven of te kopen,
 - Onderscheidend? Het is gevarieerd, onder 1 dak en niet zo zeer de proeffabriek als concept is onderscheidend maar meer het totaal concept Noordkade.



Toelichting

- Mee eens**
- Het gaat goed, al heb ik de indruk, dat enkele bedrijven het hard te halen hebben. (bakker v Leur bv)
- Neutraal**
- Dat wil ik niet persé zo zien, het centrum is wat dat betreft gevarieerder.
 - Mag wel wat meer worden
- Mee oneens**
- Er wordt te weinig gebruik gemaakt van de ruimtes en van activiteiten tijdens extra openingen feesten zoals sinterklaas kerstmis etc etc moet meer klanten trekken het is dooie boel
 - Kleine keuze



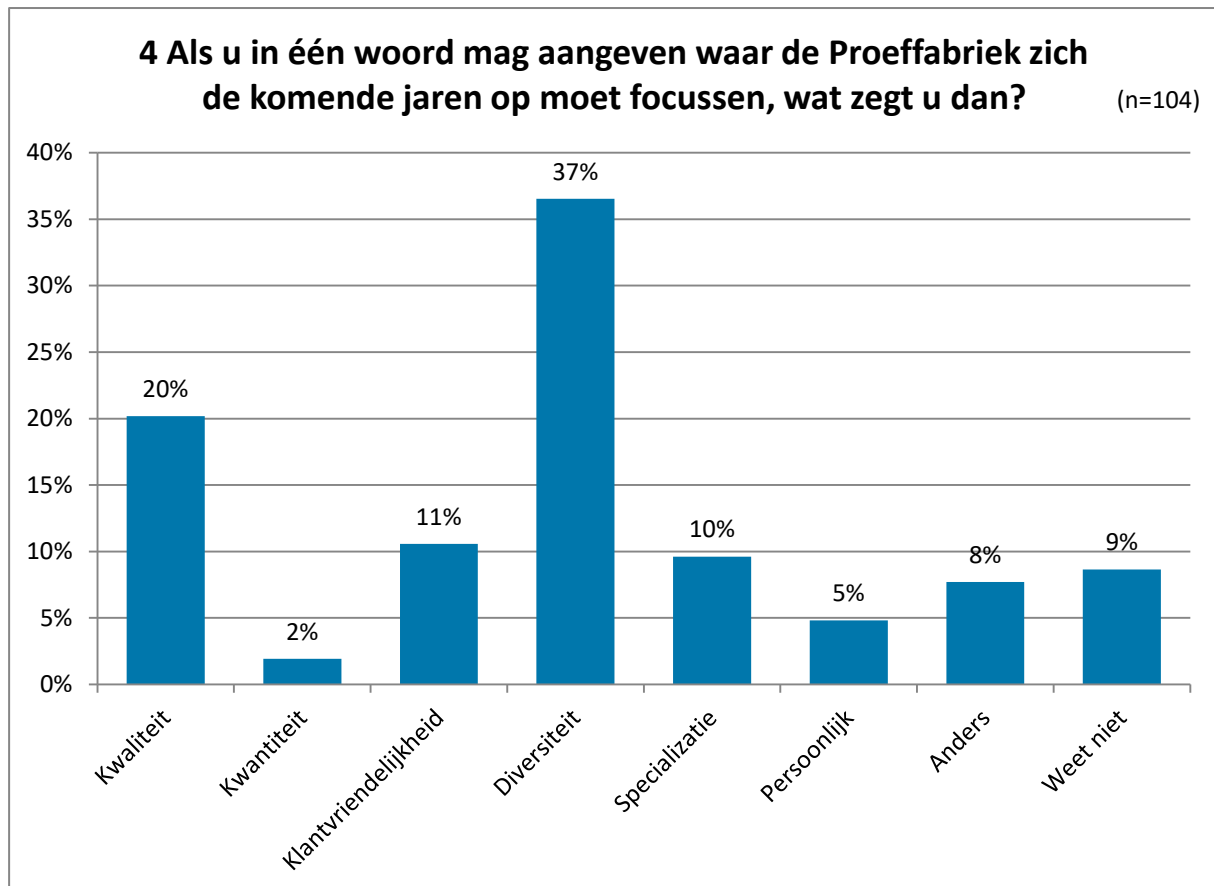
Anders, namelijk:

- Biologisch
- Biologisch groente fruit zuivel
- Biologische verse producten
- Biologische voeding
- Bloemenwinkel
- Duurzaamheid
- Een exclusief winkeltje met o.a. sieraden e.d
- Geen het hoord niet daar.
- Gezondheid en dat is zeer belangrijk en dan niet een watersteeg of ziekehuis maar huisartsen en sport
- Ik denk juist veel meer activiteiten organiseren zodat de bedrijfjes die er zitten er ook echt iets kunnen verdienen. Ik vrees dat er anders ook leegstand komt.
- Leuke betaalbare cadeautjes.. sieraden etc
- Mexicaanse taco's enzo
- Ook meer Nederlandstalige artiesten die er optreden
- Seats2meet
- Snoepwinkel en een lokaal waar men goed Nederlandse kost kan eten: boerenkool, aspeges, schorseneren, hutspot, linzen, bruine bonen, spek enz.
- Terug naar het centrum
- Vegetarisch
- Vis
- Wellness, sauna, beauty?
- Wereldkeuken

- Woonwinkel

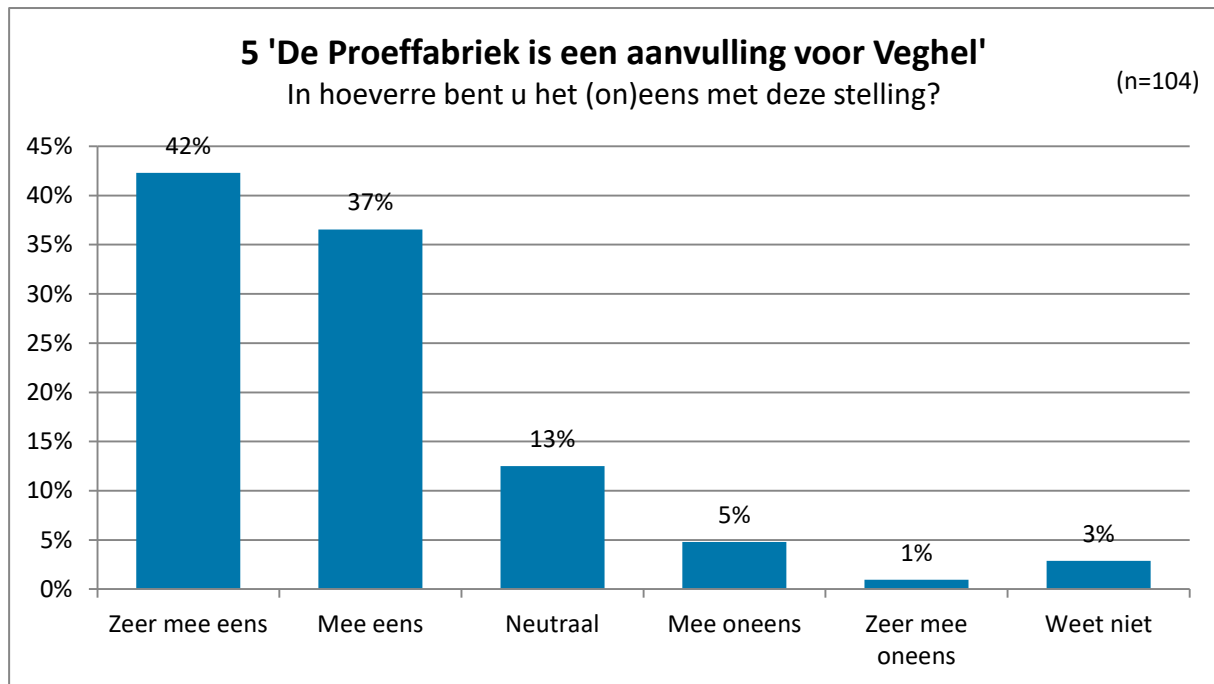
Toelichting

- De branche maakt niet uit. Een verzameling van speciaalzaken die meer doen dan het verkopen van producten is wenselijk. Het moet gericht zijn op het samen met het publiek en klanten creëren van een belevenis.
- De Proeffabriek moet in mijn beleving geen vervanger of concurrent van het centrum worden. Anders snij je het hart uit het centrum en schiet je je doel voorbij. Je moet je dus onderscheiden van het centrum en niet een kopie ervan worden.
- Een winkel met alle Veghelse producten, b.v. Mars en Campina en Hutten-Verspillingsfabriek en Ekoplaza enz.
- Het gaat om onderscheidend zijn. Een museum hebben we niet (werkelijk onvoorstelbaar voor een plek als Veghel), dus dat is juist een aanvulling. Meer foodconcept zou een aanslag zijn op het oude centrum, waar ook van dit soort winkels zitten.
- Het soort bedrijven mag wat mij betreft verder uitgebreid worden met bv een gewoon "horecaterras"
- Het zou leuk zijn als het in het weekend ook 's avonds aantrekkelijk zou zijn om er een drankje te gaan drinken. En de ruimte maken om eventueel te dansen. De Ibiza avonden waren erg leuk, maar nog niet goed genoeg bezocht en het natafelen werd erg lastig gemaakt door de harde club muziek.
Daarnaast zou een leuke ontbijt/ lunch bar met lekkere broodjes en smoothies een mooie aanvulling zijn!
- Ik had heel graag gestart met een seats2meeat maar Noordkade is wat mij betreft log, onbereikbaar, niet flexibel etc.
- Vrouwen willen all in.
Beginnen met koffie, snuffelen in een kledingboutique en dan lunchen



Toelichting

- Kwaliteit**
- Het is nu 13 in een dozijn aangelegenheid. De vorm mag dan iets anders zijn, maar de kwaliteit van het voedsel moet beter.
- Klantvriendelijkheid**
- Ik mis één aspect: de Veghelse ons-kent-ons sfeer die je in het oude centrum hebt, heeft de proeffabriek niet. Die anonimiteit -soms zelf onverschilligheid- vind ik vreselijk.
- Diversiteit**
- Zoals onder 3 al aangegeven: meer soorten bedrijven, bijvoorbeeld een horecaterras
- Persoonlijk**
- Persoonlijke acties. Opzetten van acties met verschillende ondernemers. Verder mag de focus blijven op het organiseren van evenementen ism CHV noordkade en andere externe partijen.
- Anders, namelijk:**
- Hierdoor een grotere levensvatbaarheid voor het centrum



Toelichting

Zeer mee eens

- Veghel staat al jaren stil. Proeffabriek heeft hier verandering in gebracht. We gaan nu minder vaak Eindhoven of Uden.

Mee eens

- Maat locatie verkeerd
- Niet voor het centrum

Neutraal

- Het centrum van Veghel en de proeffabriek versterken elkaar naar mijn mening niet. Dit komt door de afstand tussen de twee: de proeffabriek ligt daarvoor te ver buiten het "echte" centrum. Bovendien staan er een hoop panden in het Veghelse centrum leeg. Zouden we ons niet beter op deze leegstaande panden kunnen focussen, in plaats van juist nog meer naar buiten te verplaatsen?
- In het centrum van Veghel zitten ook enkele goede speciaalzaken. Proeffabriek heeft het voordeel dat ze bij elkaar zitten
- Niet de proeffabriek maar De Noordkade is een aanvulling

Mee oneens

- Alles wat er aanwezig is is niet uniek: ik kan alles wel ergens vinden...misschien in een andere setting, maar het IS er
- Kan wel maar zijn er nog lang niet

6 Tot slot: De directeur van de Proeffabriek vraagt u om verbeterpunten voor de Proeffabriek aan te dragen, wat zegt u dan? (n=99)

Alles is prima, er zijn geen verbeterpunten (9%)

Verbeterpunt (63%):

- Aangenamer als boven aangegeven, en toch duurzamer vriendelijker
- Aanrijroute en parkeren. Beide zijn niet klantvriendelijk
- al gezegd: organiseren van activiteiten, beurzen, weet ik veel wat
- alles terug naar de mensen rond het centrum
- Als je bij Dis eet in deze koude maanden is het regelmatig koud en houden veel mensen hun jas aan
- assortiment
- Bereikbaarheid/parkeren
- bewegwijzering is onvoldoende
- Bewegwijzering, plattegrond, informatiepunt oid.
- Bij de ingang iets duidelijker aangeven wat de proeffabriek biedt.
- bij het eetgedeelte is het tochtig en koud in de winter
- De parkeer plaats een keer goed op de schop nemen
- Echte ambachten in huis halen: kaasmakerij bijvoorbeeld. Regio producten etc
- Geluid
- heel veel
- Het is er soms nog te koud!
- Houd de prijzen schappelijk. Zowel voor ondernemer als consument. Dat maakt de gang naar de proeffabriek aantrekkelijk.
- ik al daar een volgend bezoek naar uitzien ;)
- keuken voor startups
- klantvriendelijker prijsstelling
- Laat in de Stadskrant een pakkend, pagina-bestrijkend 'Veghel programma' aanmaken op de binnenzijde voorpagina met al jullie activiteiten én van verder bedrijvend Veghel!
- meer aandacht voor duurzaamheid
- meer de sfeer van een straat met foodtrucks, waar iedereen wel doorheen loopt, voor mij voelt het als ik van de Jumbo kom en uitgang klok neem, altijd of dat het elite-hoekje is.
- Meer diversiteit
- Meer lunchrooms of restaurants net zoals de vooruitgang in Eindhoven.
- Meer parkeerplaatsen, als je hij dis eet tocht het vaak,
- Meer proeven
- minder koud in winter, soms rommelig (containers, pallets, zwerfafval)
- Minder tocht in het midden schip b.v bij DIS
- nibder en meer naar het centrum
- Niet alleen op food richten.. snuisterijtjes sieraden. Wel betaalbaar.
- niet te exclusief, laagdrempelig
- Nog betere samenwerking tussen de ondernemers. Combinatie arrangementjes of cadeaupakketjes. In de avond aantrekkelijker maken, als de winkeltjes gesloten zijn, maar er nog wel horeca en het theater geopend is.
- Nog meer openstaan voor verenigen bedrijven en scholen in meierijstad

- Nog meer producten uit regio. Zo is er geen Brabants spek te krijgen
- omgeving wat beter aankleden, kunst?
- Ook doordeweekse activiteiten, niet alleen op het weekend focussen
- optredens locale artiesten bij acties
- Parkeergelegenheid icm theater.
- parkeerplek
- Parkeren.
- Prijzen omlaag
- probeer zoveel mogelijk evenementen binnen te halen om "loop" te creëren.
- Proeffabriek meer uitdragen als boegbeeld van de noordkade
- Proeffabriek samentrekken met centrum van Veghel. Nu staat het op zichzelf
- ruim opzetten. Nu bij een activiteit is er soms geen doorkomen aan en dan haken de mensen af
- Sfeer
- sfeerverbetering met op zaterdag zondag feestdagen live muziek
- Toegankelijkheid, bijv gehandicapten
- Uitstraling van de parkeerterreinen mooier maken; wekelijks een onderdeel in de spotlights zetten; samenwerken met Industry om klanten te delen; mooie fietsenstallingen neerzetten
- Voldoende samenwerken met de winkeliers in het centrum.
- vriendelijkheid, adequaat bedienen en vlug.
- Warmere uitstraling (planten, Bomen) in industriële omgeving
- Warmte binnen regelen als het buiten koud is. Ik vind het persoonlijk wat te kil / koud. Het kan knusser
- Wees uniek en geen kopie van het centrum.
- Werk aan klantvriendelijkheid, ontwerp één gezamenlijk marketingplan met huisstijl waarin je ook de link met het oude centrum maakt en zorg dat het geen rommeltje (visueel) gaat worden.
- zie 3 en 5
- Zie hiervoor
- zie onderstaand
- Zo mogelijk meer ruimte
- zoals aan gegeven
- zorg dat er ook laagdrempelig (=goedkoop) aanbod is. Instapprijs is veelal hoog, behalve bij DIS.

Weet niet (28%)

Toelichting

Alles is prima, er zijn geen verbeterpunten

- Het mooie vind ik vooral dat je overal iets kan halen en toch op een neutrale plaats kan gaan eten.
Of je nu een gebakje bij de bakker haald of koffie aan de koffie bar het zit gezamenlijk in het midden te eten

Verbeterpunt:

- Als je bij DIS zit, is het echt koud...----> dekentjes op de stoelen leggen oid?
- Betere marketing, gezamenlijke presentatie, duidelijkere lijnen/ingangen, zichtbaarheid op Social Media, doe iets goed of doe het niet, goede afwikkeling lopende zaken, meer en betere samenhang diverse ondernemers, aanpakken overlast geluid en soms stank, duidelijkere routing.

- Daar heb ik te weinig informatie voor om een grondige SWOT-analyse te maken en daar een strategische optie voor te formuleren. Wie daar wel over meedenken. Uitnodigen kan via: h.ossel@avans.nl
- Ik denk dat het centrum het belangrijkste moet zijn voor Veghel. De Proeffabriek kan in aanvulling daarop een aantal unieke producten bieden die de komst naar Veghel interessanter kunnen maken. Wees dus vooral geen concurrent van het centrum, want als het centrum 'kapot' is, wat heb je dan bereikt als ondernemers?
- Ik weet dat de situatie is zoals het is, maar ik vind dat de bereikbaarheid niet ideaal is. Er moet nu veel verkeer over een weg die daar niet voor geschikt is. Zijn er plannen om dit aan te pakken?
- Mensen moeten weten wat er te doen is en op basis daarvan kiezen voor een ritje naar de noordkade.

Weet niet

- De vragen mbt de proeffabriek zijn eenzijdig vanuit de proeffabriek benaderd.
Deze vraagstelling leidt niet tot een evenwichtige vergelijking met het centrum. De vergelijking met het hele centrum is mi niet evenwichtig. De markt is duidelijk anders dan bv de Molenwieken.
- Ik ben er dus nooit geweest!

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsens bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 40 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.